

# SÍNTESIS ECONÓMICA REGIONAL

## ABRIL 2025

La síntesis económica regional es un estudio que rescata indicadores de la realidad económica del país y la región con información fidedigna de diferentes fuentes, como el INE y el Banco Central, con la intención de recopilar en un solo documento datos de interés para las empresas de la Región de Valparaíso. Este instrumento es realizado todos los meses por el Departamento de Estudios de ASIVA.

## Índice

Resumen ejecutivo	2
Empleo	3
Supermercados	4
Producción Manufacturera	5
Generación de energía regional	6
Venta de energía regional	7
Exportaciones	8
Producto Interno Bruto Nacional	9
IMACEC	10
IPC y UF	11

## SÍNTESIS ECONÓMICA REGIONAL

### Resumen ejecutivo

#### DESTACADO

Trimestre Dic-Feb

Tasa de desempleo

R. Valparaíso

8,2%



Tasa de ocupación

-0,2%

Incidencia:

- Transporte +23,8%
- Actividades profesionales -17%
- Administración pública -6,2%

#### RESUMEN

Var. Interanual Feb '24 - Feb '25

P.Manufacturera Exportaciones Supermercados



+11,4% ↑



+23,9% ↑



-0,6% ↓

IPC Marzo



Variación mensual

+0,5% ↗

Variación acumulada

+2,0% ↗

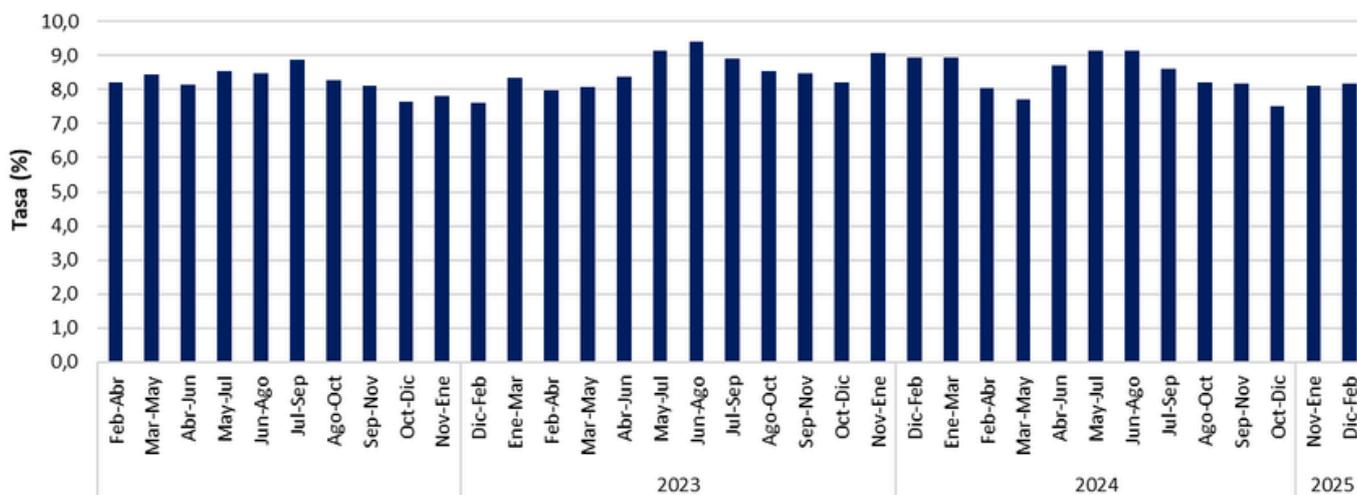
Variación a 12 meses

+4,9% ↗

Indicadores	Unidad de medida	Índice nacional	Variación interanual nacional	Índice regional	Variación interanual regional
IMACEC (feb)	Índice desestac.	111,7	-0,1% ↓	--	--
Desempleo (dic-feb)	Tasa de desocupación (%)	8,4%	-0,1% ↓	8,2%	-0,7% ↘
Producción Manufacturera (feb)	Índice general	97,95	-1,3% ↓	84,9	+11,4% ↑
Supermercado (feb)	Índice general	99,1	-1,4% ↓	114,5	+1,4% ↗
Exportaciones (ene)	MMUS\$	9.940	-6,7% ↓	847,5	+23,9% ↑

↓ Caída
↘ Caída leve
↑ Alza
↗ Alza leve
↘ Alza negativa
↘ Caída positiva

### Tasa de Desocupación - Región de Valparaíso, trimestres móviles



Fuente: ASIVA con información INE

### Desocupación

La tasa de desocupación regional fue de **8,2%**, disminuyendo 0,7 pp. en un año. Esto se explicó por la baja en la **fuerza de trabajo (-1,1%)**, superior a la disminución de las personas ocupadas (-0,2%). Las personas desocupadas bajaron 9,4%, influenciadas principalmente por la caída en los cesantes (-15,8%).

- Tasa de desocupación en mujeres: 8,8%
- Tasa de desocupación en hombres: 7,7%

### Ocupación

Las personas ocupadas disminuyeron **0,2%** en doce meses, lo que equivale a 2.203 personas menos, con incidencia negativa en los hombres (-0,3%).

- Edad: El segmento de 15-34 años cayó **6,7%**.
- Sectores: Bajaron actividades profesionales (-17,0%), administración pública (-6,2%) y otras actividades de servicios (-9,5%). Destacó el alza en transporte (23,8%).
- Categoría ocupacional: Disminuyeron trabajadores por cuenta propia (-7,0%) y empleadores (-9,0%). Aumentaron asalariados formales (2,0%).
- Grupos ocupacionales: Cayeron profesionales, científicos e intelectuales (-11,4%) y trabajadores de servicios y comercio (-6,2%). Subieron técnicos y profesionales de nivel medio (19,5%).

La tasa de **ocupación informal** fue de **30,2%**, bajando 0,9 pp. en un año. Las personas ocupadas en la informalidad disminuyeron 3,1%, afectando a mujeres (-1,8%), hombres (-4,3%) y trabajadores por cuenta propia (-5,6%).

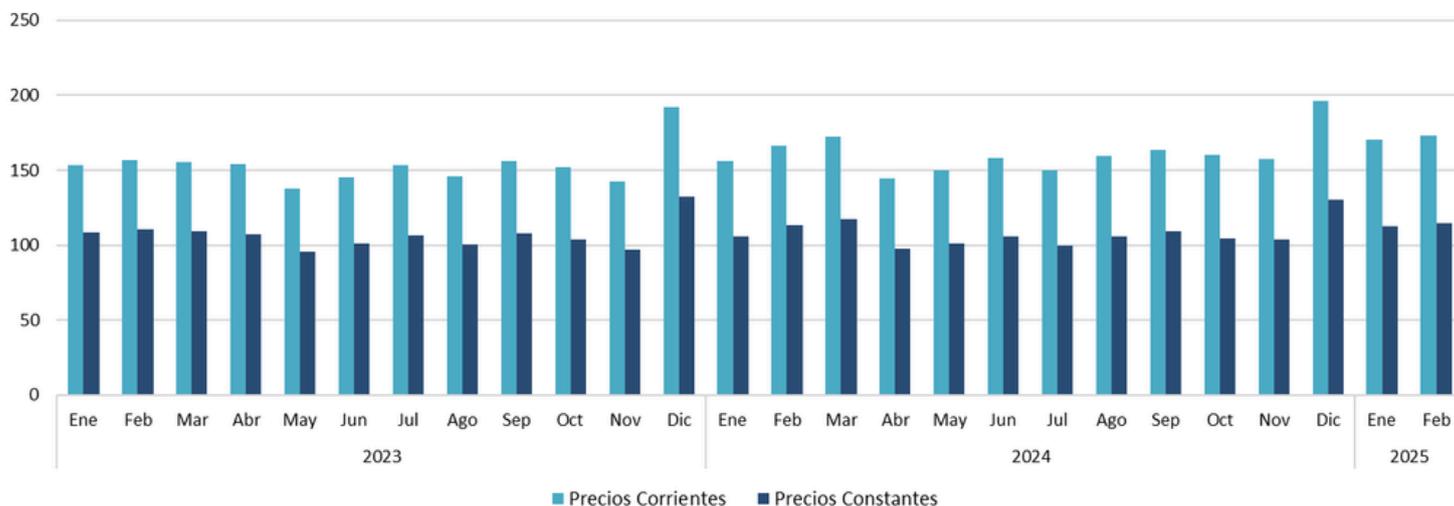
### Participación laboral

La tasa de participación laboral fue de **59,2%**, con una caída de 1,2 pp. en un año. La tasa de ocupación se situó en 54,3%, bajando 0,7 pp (puntos porcentuales).

La población inactiva creció 4,3%, principalmente por el alza de inactivos habituales (4,4%).

## Supermercados - Febrero 2025

### Índice de Ventas de Supermercados - Región de Valparaíso



Fuente: ASIVA con información INE

#### ISUP regional

En febrero de 2025, el ISUP regional a precios constantes creció **1,4%** en un año, -0,6 pp. respecto a la variación del mismo mes en 2024 (2,0%). En comparación con enero de 2025, aumentó 1,6%.

El ISUP a precios corrientes aumentó **4,0%** en un año, con una diferencia negativa de 2,2 pp. respecto a febrero de 2024 (6,2%), y subió 1,5% respecto al mes anterior.

Durante febrero, el efecto calendario fue negativo para las ventas en supermercados, debido a que se registró un día menos (jueves) en comparación con febrero del año anterior, al haber sido un año bisiesto.

#### ISUP Nacional

En febrero de 2025, el ISUP a precios constantes a nivel nacional cayó **1,4%** en comparación con el mismo mes de 2024. Esta cifra representa una disminución de 2,5 puntos porcentuales respecto a la variación de febrero del año anterior (1,1%).

En comparación con enero de 2025, el índice nacional bajó **0,4%**. A precios corrientes, el ISUP nacional aumentó 1,2% en un año, pero cayó 0,6% respecto al mes anterior.

Once regiones registraron caídas en las ventas de supermercados. Las regiones que mostraron mayor variación acumulada positiva en el año fueron:

- Aysén: +9,1%
- Magallanes: +6,0%
- Coquimbo: +3,8%

Las regiones con mayor incidencia negativa en el índice nacional fueron:

- Región Metropolitana (-0,417 pp.)
- O'Higgins (-0,346 pp.)
- La Araucanía (-0,258 pp.)

## Producción Manufacturera - Febrero 2025

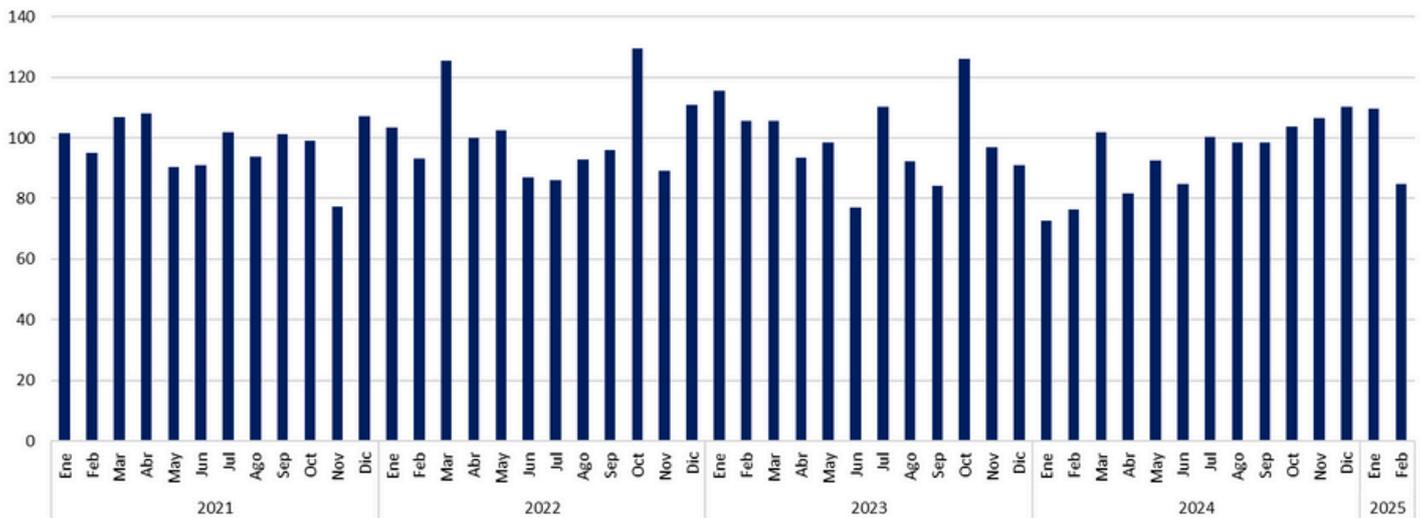
En febrero, la producción manufacturera de la región creció un **11,4%** en comparación con el mismo mes del año anterior, aunque este resultado se vio afectado negativamente por haber tenido un día hábil menos que en 2024.

Las divisiones que más aportaron al crecimiento fueron: **fabricación de coque y derivados del petróleo, productos químicos** y **maquinaria y equipo no clasificados** en otra parte, sumando en total un aporte positivo de 16,526 pp.

Por otro lado, las divisiones que más restaron al índice fueron: **elaboración de alimentos**, fabricación de **productos minerales no metálicos** y **producción de bebidas alcohólicas y no alcohólicas**, con un impacto negativo conjunto de 5,160 pp.

En cuanto a la variación mensual, el índice bajó un 22,3%. El crecimiento acumulado de 2025 es de 30,3%.

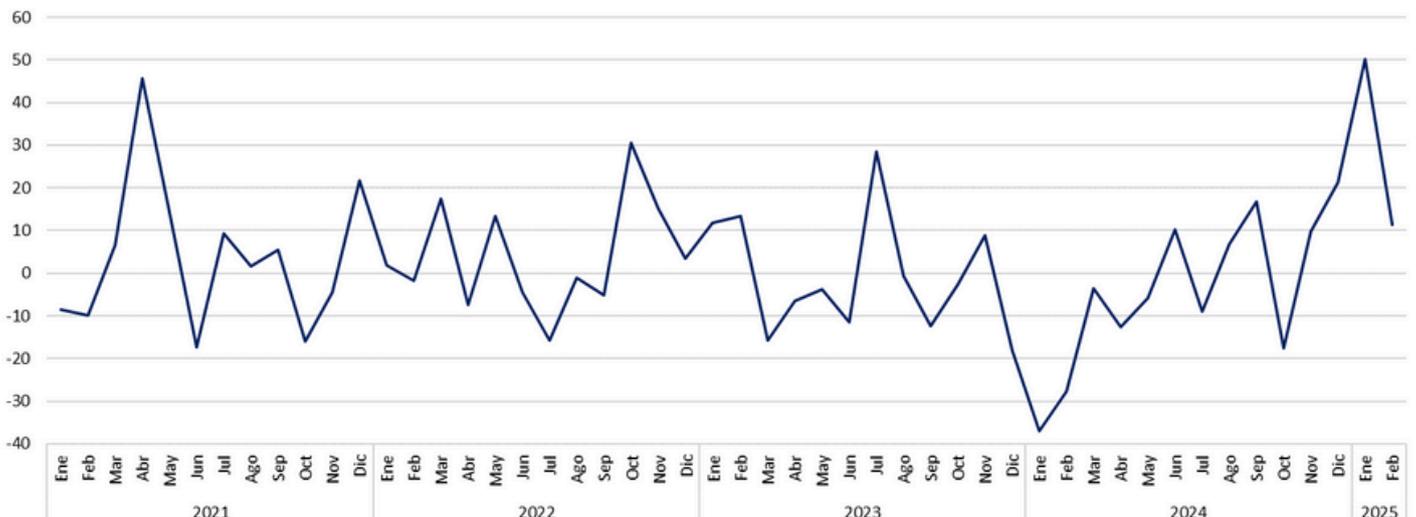
### Índice de Producción Manufacturera - Región de Valparaíso



Base Año 2018 = 100

Fuente: ASIVA con información INE

### Variación 12 meses Producción Manufacturera (%) - Región de Valparaíso

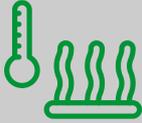


Fuente: ASIVA con información INE

## Generación de energía regional - Febrero 2025

En febrero de 2025, la generación de energía eléctrica disminuyó 1,6% interanual (en comparación con el mismo mes del año anterior) y aumentó 11,8% respecto a enero de 2025.

Por su parte, la distribución de energía eléctrica bajó 1,9% en comparación con febrero de 2024 y cayó 10,1% respecto al mes anterior.



### Térmica

- Representó el **79,7%** de la generación regional
- Disminuyó de 803.548 a 781.226 MWh
- Retroceso interanual de 2,8%
- **Variación mensual:** Creció 25,5%, equivalente a 158.772 MWh adicionales



### Hidráulica

- Representó el **7,2%** de la generación regional
- Disminuyó de 99.316 a 70.607 MWh
- Retroceso interanual de 28,9%
- **Variación mensual:** Cayó 32,1%, equivalente a 33.352 MWh menos

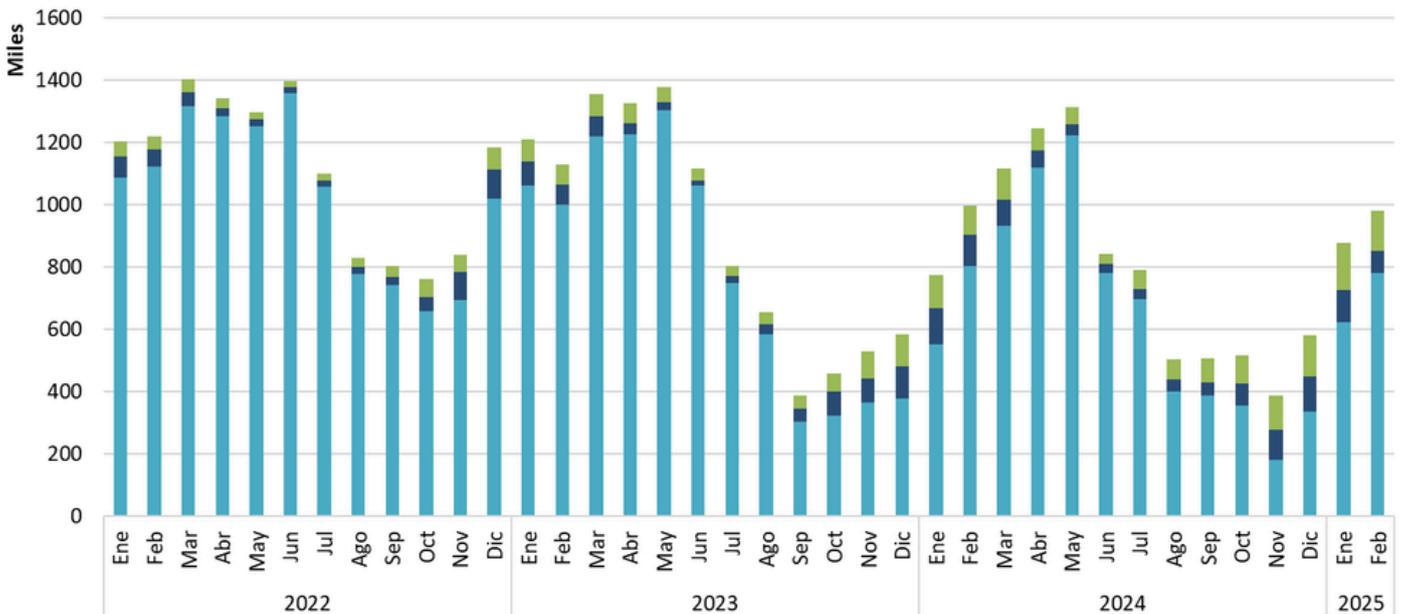


### Solar

- Representó el **13,1%** de la generación regional
- Creció de 93.957 a 128.580 MWh
- Avance interanual de 36,8%
- **Variación mensual:** Cayó 14,7%, equivalente a 22.206 MWh menos

## Generación de Energía Eléctrica (MWh)

■ Térmica ■ Hidráulica ■ Solar



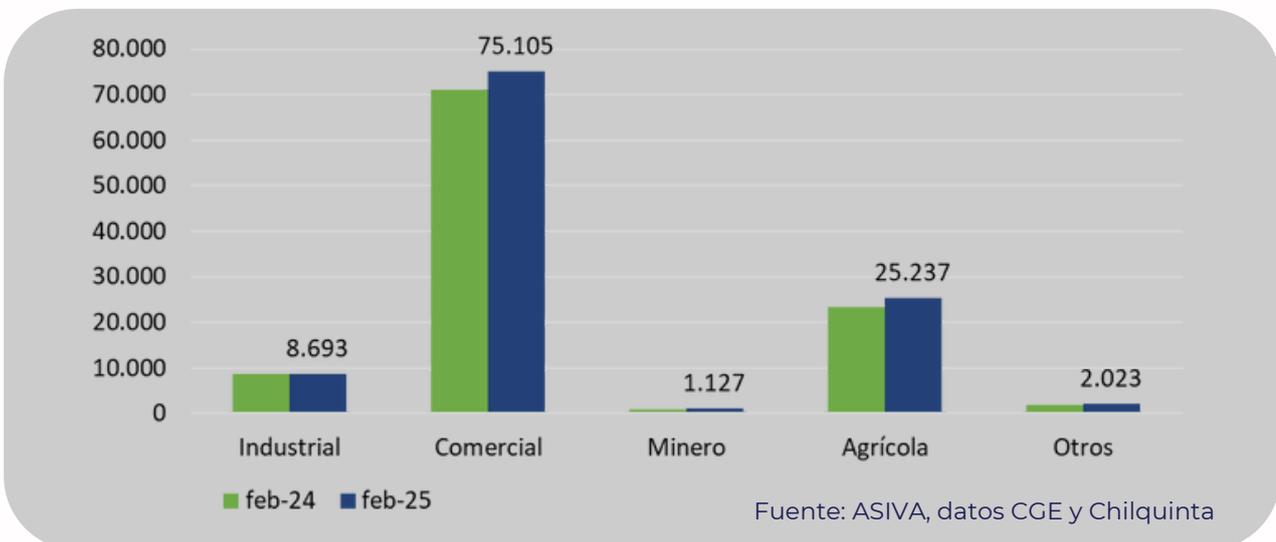
Fuente: ASIVA con información INE

## Venta de energía, empresas de la región - Febrero 2025

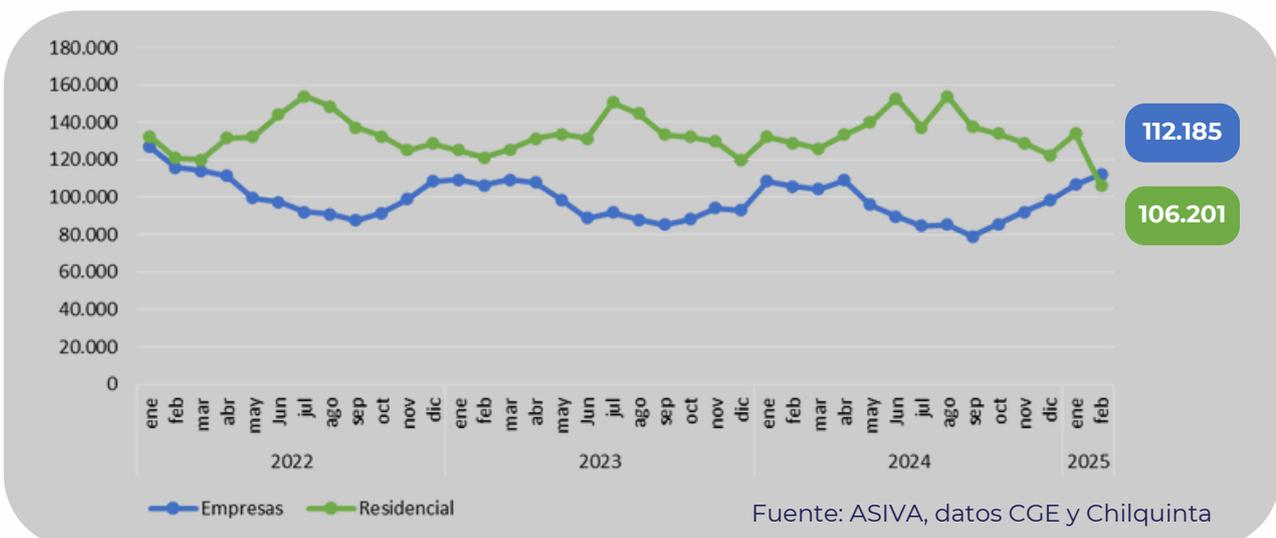
**Análisis interanual:** A nivel interanual, las ventas totales en febrero 2025 disminuyeron (-7,0%). El sector minero creció **30,6%**, mientras que los sectores industrial (+1,2%), comercial (+5,8%) y agrícola (+7,9%) aumentaron en menor medida. El sector empresarial en total aumentó **6,1%**. En contraste, el sector residencial disminuyó sus ventas **17,7%**, lo que explica la disminución total.

**Comparación mes anterior:** En febrero de 2025, las ventas de energía totalizaron **218.386 MWh**, con un aumento mensual del **9,3%**. El sector minero lideró el crecimiento (**8,9%**), aunque todos los sectores empresariales aumentaron para producir un total de 112.185 MWh (+5,2%). En contraste, el sector residencial disminuyó en **20,8%**, generando un total de 106.201 MWh.

### Venta de Energía Eléctrica (MWh)



### Comportamiento Venta de Energía Eléctrica, Región de Valparaíso (MWh)



En enero de 2025 las exportaciones de la región alcanzaron 847,5 millones de dólares, con una variación interanual positiva de 23,9%.

### Exportaciones por sector:

- **Minería:** Mayor participación con 64,1%, aumentando 49,2 millones de dólares.
- **Silvoagropecuario:** Representó 21,0%, con un alza de 113,0 millones de dólares respecto a enero de 2024.
- **Industria:** Aportó 14,2%, con un aumento de 2,5 millones de dólares, impulsado por el crecimiento en Alimentos.

### Destino de las exportaciones:

- **Asia** fue el principal destino, con 501,8 millones de dólares, representando el 59,2% del total.
- **China** lideró entre los países, con 388,4 millones de dólares exportados (45,8% del total), seguido por **Brasil** (117,4 millones, 13,9%) y **Japón** (58,4 millones, 6,9%).

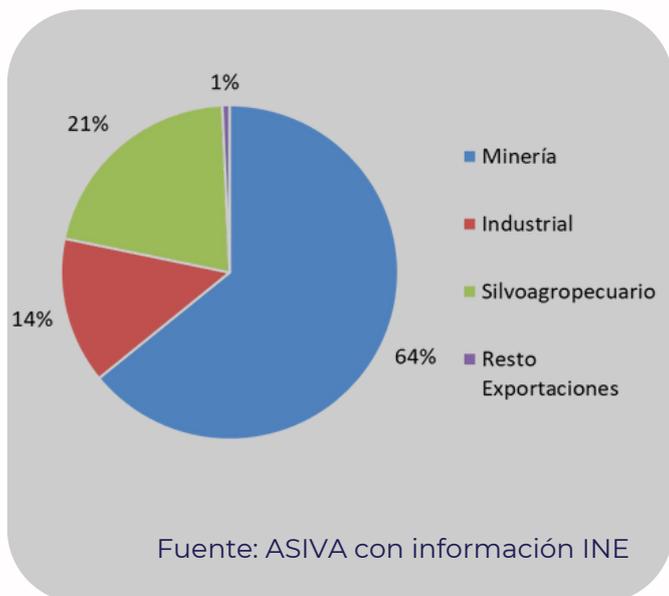
**Exportaciones por bloque económico:** APEC tuvo la mayor incidencia positiva, con 566,1 millones de dólares, creciendo 82,0 millones respecto a enero de 2024.

### Exportaciones regionales 2023-2024

	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25
<b>Exportaciones (MMUS\$)</b>	684,0	523,3	484,2	575,5	705,5	490,3	419,2	608,0	553,7	700,2	682,4	670,1	847,5
<b>Variación interanual (%)</b>	4,6	43,3	-16,0	-19,5	27,2	31,8	7,7	-6,9	2,2	5,7	35,6	15,0	23,9
<b>Exportaciones acumuladas (MMUS\$)</b>	684,0	1207,2	1691,4	2.266,8	2.971,9	3.462,1	3.881,3	4.489,3	5.043,0	5.743,2	6.425,6	7.095,6	847,5
<b>Variación acumulada (%)</b>	4,6	18,4	6,0	-1,9	3,7	7,0	7,0	4,9	4,6	4,7	7,3	8,0	23,9

Fuente: ASIVA con información INE

### Exportaciones por sector



**Sector económico:** las exportaciones de enero fueron lideradas por el Silvoagropecuario, que creció **172,8%** en doce meses, con un aumento de 113,0 millones de dólares. Le siguió el sector Minería, que avanzó **10,0%** (+49,2 millones), mientras que la Industria mostró un leve incremento de **2,1%**, equivalente a 2,5 millones de dólares adicionales.

**Actividad económica:** Cobre y Hierro concentraron el 59,9% del total exportado, con una expansión de 4,0% (+19,5 millones de dólares). La Fruticultura fue otra de las actividades más dinámicas, con un alza de 107,0 millones y una participación de 19,9%. También destacaron Bebidas, Líquidos y Alkoholes, que crecieron 24,2% (+9,5 millones), y Alimentos, que se duplicaron en valor (+97,8%). En contraste, Refinería de Petróleo y Productos Derivados anotó una caída de 33,7% (-14,5 millones), junto a bajas en el resto de la industria y otras actividades económicas.

## PIB nacional por actividad económica, volumen a precios del año anterior encadenado

Referencia 2018 (miles de millones de pesos encadenados)

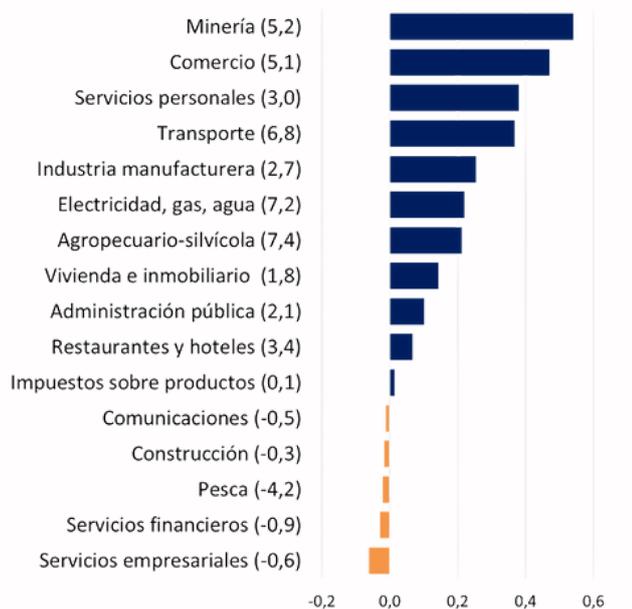
Actividad	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Agropecuario-silvícola	6.050	5.989	6.033	6.255	6.229	6.117	6.570
Pesca	1.390	1.398	1.170	1.222	1.239	1.288	1.233
Minería	16.825	16.062	16.185	15.456	14.459	14.463	15.210
Industria manufacturera	18.194	17.868	17.477	18.474	18.020	18.552	19.062
Electricidad, gas, agua y gestión de desechos	5.508	5.546	5.528	5.562	5.978	6.970	7.471
Construcción	12.252	12.800	11.311	11.961	12.252	12.208	12.172
Comercio	17.494	17.356	16.880	20.623	19.938	19.642	20.650
Restaurantes y hoteles	4.036	4.109	2.347	3.179	3.766	3.967	4.100
Transporte	10.754	10.820	8.607	9.855	10.847	11.673	12.462
Comunicaciones	5.274	5.541	5.905	6.552	7.234	7.274	7.241
Servicios financieros	8.373	8.846	9.412	10.190	9.931	9.672	9.589
Servicios empresariales	17.148	17.932	16.988	19.191	20.756	20.515	20.390
Servicios de vivienda e inmobiliarios	14.630	14.860	14.548	15.359	15.944	16.186	16.480
Servicios personales (Inc. Salud y Educación)	23.063	22.856	19.062	24.049	26.814	27.475	28.293
Administración pública	9.101	9.329	9.597	9.828	9.846	9.960	10.174
<b>PIB a costo de factores</b>	<b>170.094</b>	<b>171.312</b>	<b>160.709</b>	<b>177.077</b>	<b>181.399</b>	<b>183.882</b>	<b>189.262</b>
<i>Impuestos sobre los productos</i>	<i>19.341</i>	<i>19.325</i>	<i>18.217</i>	<i>22.177</i>	<i>22.120</i>	<i>20.614</i>	<i>20.643</i>
<b>PIB volumen a precios del año anterior encadenado</b>	<b>189.435</b>	<b>190.637</b>	<b>178.925</b>	<b>199.170</b>	<b>203.460</b>	<b>204.521</b>	<b>209.929</b>

Fuente: Banco Central de Chile

Durante el año 2024, la actividad económica aumentó **2,6%** respecto al año anterior. Entre 2020 y 2024, estacaron los sectores de servicios personales, que aumentaron de 19.062 a 28.293, y comercio, que subió de 16.880 a 20.650 mil millones, reflejando una fuerte recuperación post-pandemia.

### Contribución de las actividades económicas al crecimiento del PIB

(Contribución porcentual respecto del año anterior)



Fuente: Banco Central de Chile

- La elaboración de alimentos y celulosa impulsaron al sector manufacturero.
- La producción de cerezas impulsó el resultado de la actividad agropecuario-silvícola.
- La expansión de la minería estuvo marcada por la extracción de cobre y litio.
- La generación eléctrica en base a recursos hídricos y renovables no convencionales impulsó a la actividad EGA.
- La construcción retrocedió marginalmente en el 2024.
- La actividad comercial aumentó 5,1%, impulsada por las ventas mayoristas y minoristas.
- Los servicios personales aumentaron, destacando los de salud.

**Nota:** A la fecha no se encuentran disponibles los resultados regionales del PIB trimestral, por lo que se muestra una selección de resultados de las cuentas nacionales 2024.

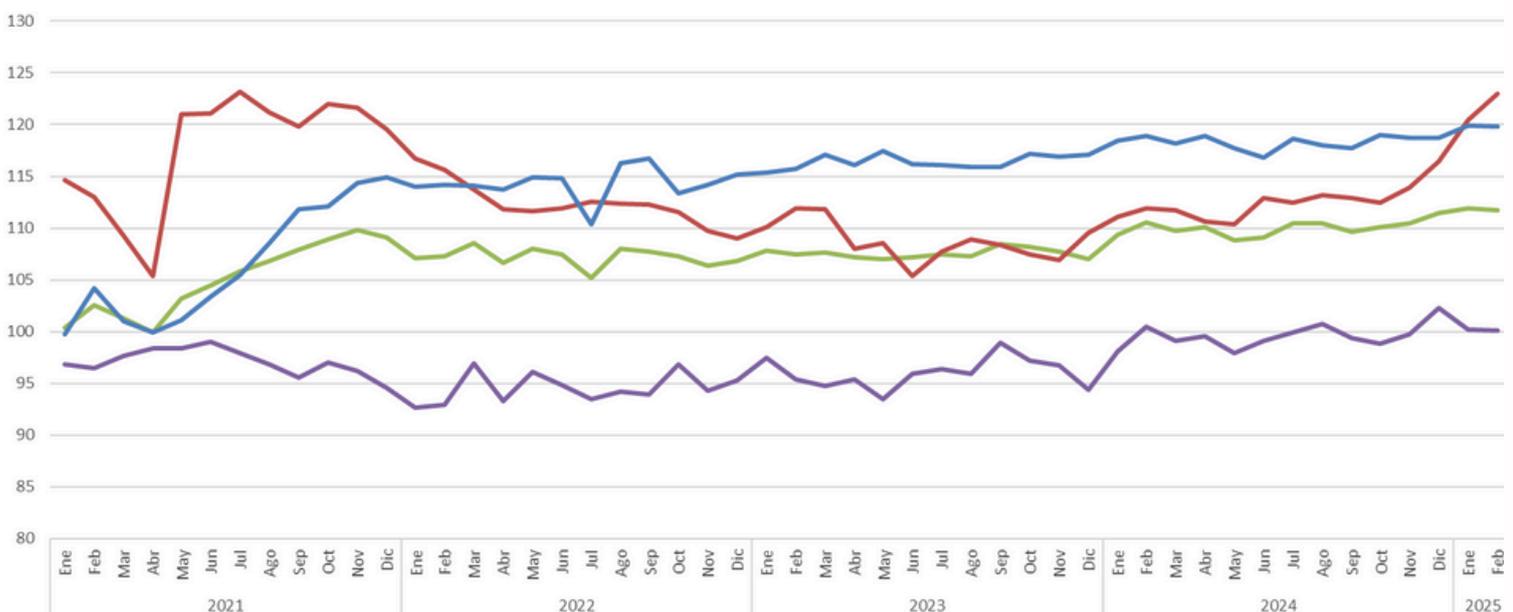
## IMACEC - Febrero 2025

Según datos preliminares, el IMACEC de febrero de 2025 cayó **0,1%** en comparación con el mismo mes del año anterior. La serie desestacionalizada mostró una disminución de 0,5% respecto a enero de 2025 y un aumento de **1,3%** en doce meses. El resultado estuvo influido por un día hábil menos que en 2024 (año bisiesto) y por cortes en el suministro eléctrico que afectaron a gran parte del país.

El IMACEC se vio afectado por la fuerte caída minera, aunque comercio, industria y resto de bienes aportaron al crecimiento. En cifras desestacionalizadas, la contracción se explicó por el retroceso del comercio y la minería.

El IMACEC no minero creció **0,9%** interanual y cayó **0,4%** respecto al mes anterior.

### Evolución del Imacec, desestacionalizado



Base Año 2018 = 100

Fuente: Banco Central de Chile

### Análisis por sector

#### 1. Producción de bienes

La producción de bienes cayó **0,9%** en doce meses, debido a la fuerte baja en la minería del cobre (-7,4%). Esta fue parcialmente compensada por aumentos en el resto de bienes (2,3%) y la industria (1,7%), con dinamismo en fruticultura, pesca y alimentos. En cifras desestacionalizadas, creció 0,4%, impulsada por la pesca extractiva.

#### 2. Comercio

La actividad comercial subió **3,5%** interanual, con alzas en todos sus componentes. Destacó el comercio mayorista (alimentos y vestuario) y el minorista (tiendas de vestuario, grandes tiendas y ventas online). El comercio automotor también creció, aunque con bajas en servicios y repuestos. En términos desestacionalizados, cayó 2,2% respecto al mes anterior.

#### 3. Servicios

Los servicios aumentaron **0,5%** anual, impulsados por los servicios personales, especialmente en salud. En cifras desestacionalizadas, cayeron 0,2%, debido a menor actividad en servicios empresariales.

# INDICADORES NACIONALES

## IPC - Marzo 2025 (base 2023=100)



En marzo de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación mensual de 0,5%, acumulando 2,0% en lo que va del año y 4,9% en doce meses.

Nueve de las 13 divisiones del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual, mientras que cuatro presentaron incidencias negativas. Destacaron los aumentos en alimentos y bebidas no alcohólicas (+1,2%, con 0,268 pp.) y educación (+4,9%, con 0,206 pp.). Las demás divisiones con alzas sumaron 0,203 pp. En contraste, la división de transporte bajó -0,8%, restando -0,105 pp. al índice.

### ↑ División 1: Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

Esta división registró alzas en 11 de sus 15 clases. Destacaron hortalizas, legumbres y tubérculos (+3,8%, con 0,087 pp.) y carnes (+1,1%, con 0,055 pp.). De los 81 productos del grupo, 49 subieron de precio. Sobresalieron tomates (+22,7%, con 0,069 pp.) y carne de vacuno (+1,8%, con 0,041 pp.), mientras que el resto de productos con incidencias positivas sumaron 0,233 pp.

### ↑ División 10: Educación

Educación anotó aumentos en sus cuatro clases. Destacó enseñanza superior (+5,5%, con 0,106 pp.) y enseñanza preescolar y básica (+3,9%, con 0,057 pp.). Nueve de los 10 productos del grupo registraron alzas, entre ellos enseñanza universitaria (+6,7%, con 0,090 pp.) y enseñanza media (+4,2%, con 0,025 pp.). Los demás productos con alzas aportaron 0,092 pp.

### ↓ División 7: Transporte

Transporte presentó caídas en cinco de sus once clases, destacando combustibles para vehículos personales (-1,8%) y transporte de pasajeros por carretera (-4,5%), con incidencias de -0,067 y -0,067 pp., respectivamente. De los 25 productos del grupo, nueve bajaron de precio, resaltando el transporte en bus interurbano (-26,4%, con -0,092 pp.) y gasolina (-1,9%, con -0,062 pp.). El resto de productos con bajas sumaron -0,025 pp.

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (base 2023=100)

Meses	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25
Índice	102,7	103,2	103,5	103,4	104,19	104,45	104,54	105,56	105,83	105,62	106,74	107,16	107,70
Variación mensual	0,4%	0,5%	0,3%	-0,1%	0,7%	0,3%	0,1%	1,0%	0,2%	-0,2%	1,1%	0,4%	0,5%
Variación a 12 meses	3,7%	4,0%	4,1%	4,2%	4,6%	4,7%	4,1%	4,7%	4,2%	4,5%	4,9%	4,7%	4,9%

Fuente: INE

## Unidad de Fomento (UF)

La U.F. es una unidad de apreciación del cambio del valor de la moneda, muy utilizada en nuestro país para una serie de operaciones, especialmente financieras. Se utiliza en ahorro y en créditos. Se emplea también bastante en la presentación del valor de los bienes raíces. Igualmente se le usa en forma frecuente para valorar los cánones de arrendamientos y los montos de seguros y del valor de las pólizas. A continuación podemos observar el comportamiento que se espera para **mayo de 2025**.

Día	Valor	Día	Valor
1	39.081,90	6	39.114,40
2	39.088,40	7	39.120,91
3	39.094,90	8	39.127,41
4	39.101,40	9	39.133,92
5	39.107,90	--	--