

ASIVA

 **Universidad
de Valparaíso**
CHILE

SOFIFA

 **Universidad del Desarrollo**



**ÍNDICE DE CONFIANZA
EMPRESARIAL**
ICE REGIÓN DE VALPARAÍSO

ASIVA



S O F O F A

UDD
Universidad del Desarrollo

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL VALPARAÍSO¹

En junio de 2024, el ICE Valparaíso pasó de un nivel “moderadamente pesimista” a uno “levemente pesimista”, influenciado por los sectores Industria y Comercio.

Sector	ICE	Transporte	Comercio	Construcción	Industria	Servicios
Marzo 2022	-4,2	-13,3	-1,8	-11,7	-5,1	8,1
Junio 2022	-8,2	-13,3	-14,3	-25,6	-15,5	15,5
Septiembre 2022	-21,5	0,0	-67,6	-36,9	-10,0	-9,4
Diciembre 2022	-13,3	-30,0	-5,4	-35,8	-34,5	23,6
Marzo 2023	-12,5	-36,4	-17,4	-4,2	-14,1	11,4
Junio 2023	-7,5	-15,2	-16,3	-26,9	-6,7	16,6
Septiembre 2023	-22,8	-15,6	-33,3	-25,0	-11,4	-28,6
Diciembre 2023	-16,6	-34,1	4,2	-54,4	-29,4	15,5
Marzo 2024	-15,2	-21,8	-42,4	-2,1	-20,2	6,2
Junio 2024	-11,7	-17,1	-25,0	-21,9	-1,4	2,6
VARIACIÓN TRIMESTRAL	3,5	4,7	17,4	-19,8	18,8	-3,6

Escala de interpretación de valores ICE

Valores	Interpretación
45 o más	extraordinariamente optimista
35 a 45	muy optimista
25 a 35	optimista
15 a 25	moderadamente optimista
5 a 15	levemente optimista
-5 a 5	neutral
-5 a -15	levemente pesimista
-15 a -25	moderadamente pesimista
-25 a -35	pesimista
-35 a -45	muy pesimista
-45 o menos	extraordinariamente pesimista

En la edición de junio de 2024, el Índice de Confianza Empresarial de la Región de Valparaíso (ICE Valparaíso), experimentó una leve mejoría, pasando de un escenario “moderadamente pesimista” a uno “levemente pesimista”, respecto a la confianza presentada en el informe de marzo 2024. En esta ocasión, el indicador mejoró 3,5 puntos, como se detalla en el cuadro ¹.

Durante el periodo comprendido entre marzo y junio 2024, se observaron mejoras en tres sectores, mientras que dos sectores presentaron una disminución en su confianza.

La confianza empresarial aumentó en los sectores **Industria, Comercio y Transporte**, ubicándose el primero en un escenario “neutral” (+18,8 puntos), el segundo en un escenario “moderadamente pesimista” (+17,4 puntos) y el tercero en un escenario “moderadamente pesimista” (+4,7 puntos).

Por otro lado, la confianza empresarial presentó retrocesos en los sectores de **Construcción y Servicios**, ubicándose el primero en un escenario “moderadamente pesimista” (-19,8 puntos) y el segundo en un escenario “neutral” (-3,6 puntos), siendo el sector servicio el único que se posicionó en un índice positivo en esta ocasión.

Durante junio de 2024, se registraron aumentos en tres de las percepciones empresariales evaluadas en el estudio, respecto al periodo marzo 2024. Esto incluye aspectos como la “**situación del negocio relativo a lo esperado**”, la “**situación del negocio**” y el “**precio de los insumos**”.

Por otro lado, cuatro percepciones presentaron una disminución respecto al periodo marzo 2024, el “**nivel de inventario**”, la “**demanda nacional**”, la “**situación de la economía**” y el “**número de trabajadores a contratar**”.

¹ El ICE Valparaíso utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la Región de Valparaíso. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores ICE. El cierre estadístico de este informe fue el 30 de junio de 2024.

En el mes de junio 2024, la confianza se posicionó en un nivel “levemente pesimista” en la región de Valparaíso.

Durante el periodo de marzo a junio, el Índice de Confianza Empresarial (ICE) en el sector **Industria** registró una mejora de 18,8 puntos, lo que hizo pasar de un nivel “moderadamente pesimista” a uno “neutral”. Esta mejora se debió en su mayoría a las percepciones más favorables de los empresarios en cuanto a la situación global del negocio, la situación del negocio a 3 meses y el precio de los insumos.

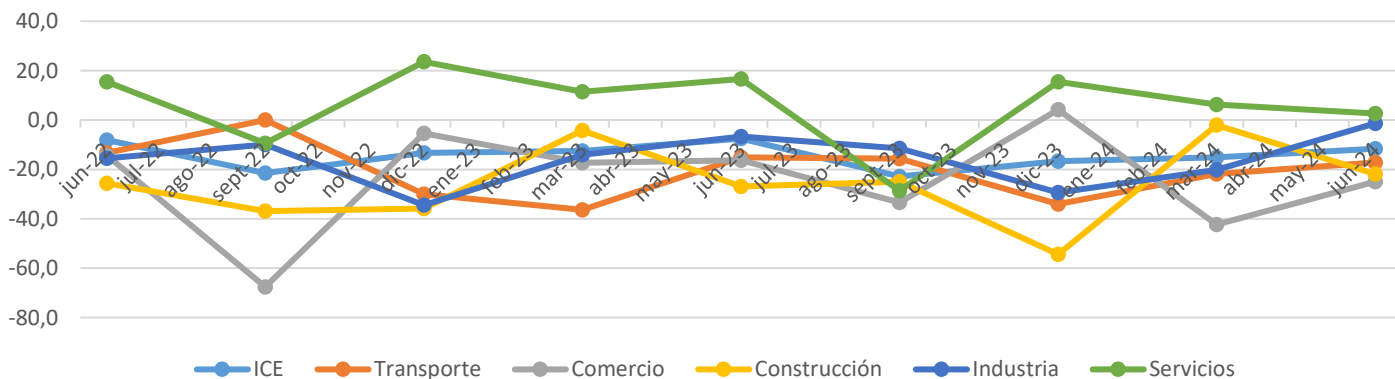
El sector **Comercio** también experimentó una mejora, moviéndose de un nivel “muy pesimista” a uno “moderadamente pesimista” (+17,4 puntos). Este resultado se vio influenciado principalmente por mejores percepciones en la contratación de personal, el precio de los insumos y la demanda nacional.

En el mismo período, el ICE del sector **Transporte** mejoró su confianza en 4,7 puntos, pero se mantuvo en un nivel “moderadamente pesimista”. Esta situación se atribuyó principalmente a una mejor percepción en la proyección del negocio a 3 meses y el precio de los insumos.

Por otra parte, el sector **Construcción** presentó una disminución en la confianza en 19,8 puntos lo que ubicó al sector en un nivel “moderadamente pesimista”. Esta disminución se debió en gran medida a percepciones negativas en la demanda nacional, la contratación de personal y la proyección de la situación del negocio a 3 meses.

Finalmente, la confianza en el sector **Servicios** disminuyó 3,6 puntos, pasando desde un nivel “levemente optimista” a uno “neutral”. Esta disminución se explicó principalmente por peores percepciones en el precio de los insumos y la situación del negocio relativo a lo esperado.

En el siguiente gráfico se puede observar el comportamiento del Índice de Confianza Empresarial de la región de Valparaíso por sector y con línea de tiempo de dos años hacia atrás.



Tres percepciones empresariales aumentaron entre marzo y junio 2024, en la región de Valparaíso.

Cuadro 2: Percepción Empresarial Región de Valparaíso.			
Principales Percepciones	Región de Valparaíso		
	mar 2024	jun 2024	Var.
Demanda Nacional	-31,1	-44,2	-13,1
Inventarios	24,4	-1,6	-26,0
Proy. Sit. Negocio	4,2	15,5	11,2
Proy. Sit. Economía	-8,6	-12,6	-4,0
Proy. Precio Insumos	-72,0	-46,2	25,7
Trabajadores	5,4	4,1	-1,3
Sit. Negocio Respecto lo esperado	-27,5	-17,9	9,5

Respecto del último informe (marzo 2024), tres de las siete principales percepciones del ICE Valparaíso presentaron mejoras (cuadro 2).

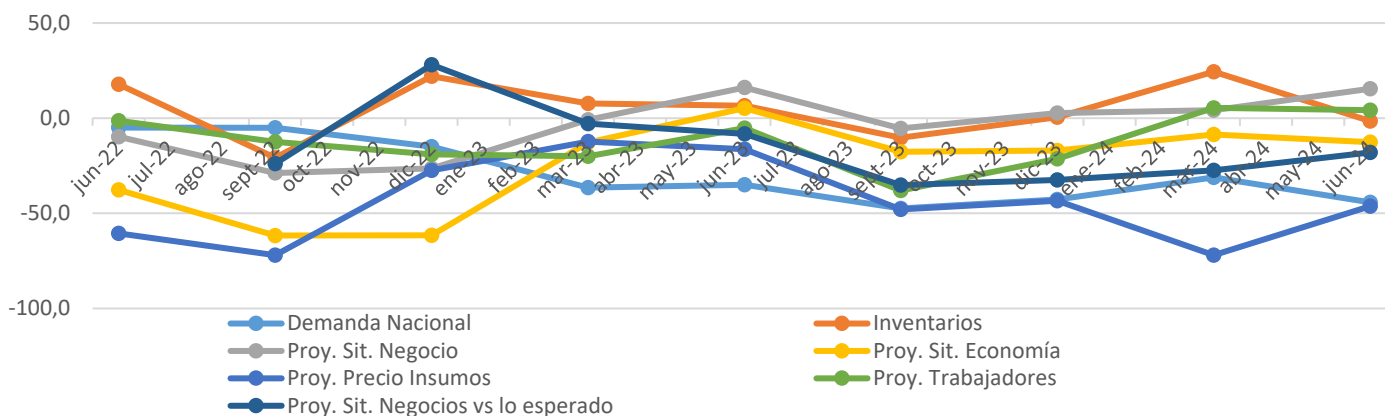
La percepción relativa a “**la proyección del precio de los insumos**” experimentó una mejora de 25,7 puntos, cambiando de un nivel “extraordinariamente pesimista” a uno “pesimista”.

En tanto la “**proyección en la situación del negocio**” aumentó 11,2 puntos, pasando de un nivel “neutral” a uno “moderadamente optimista”, mientras que la proyección de la “**situación del negocio respecto a lo esperado**” aumentó 9,5 puntos, pasando de un nivel “pesimista” a uno “moderadamente pesimista”.

Por su parte, cuatro percepciones experimentaron una disminución. La proyección respecto al “nivel de inventarios” disminuyó 26 puntos y pasó de un nivel “moderadamente optimista” a uno “neutral”. La percepción sobre la “demanda nacional” pasó de un nivel “pesimista” a uno “muy pesimista” (-13,1 puntos).

La “situación de la economía” disminuyó 4,0 puntos, pero se mantuvo en un nivel “levemente pesimista”. A su vez, la “proyección en la situación del negocio” disminuyó 1,3 puntos pasando a un nivel “neutral”.

En el siguiente gráfico se puede observar el comportamiento de las principales percepciones empresariales de la región de Valparaíso con línea de tiempo de dos años hacia atrás.



El IPC de junio registró una variación mensual de -0,1%, acumulando 2,4% en el año y de 4,2% a doce meses, respecto de la serie empalmada del índice.

En el sexto mes del año, seis de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias negativas en la variación mensual del índice, seis presentaron incidencia positiva y una registró nula incidencia. Entre las divisiones que presentaron descensos en sus precios, destacaron vestuario y calzado (-6,1%) con -0,167 puntos porcentuales (pp.) y equipamiento y mantenimiento del hogar (-2,2%) con -0,134pp. Las restantes divisiones que influyeron negativamente contribuyeron en conjunto con -0,250pp. De las divisiones que consignaron alzas mensuales en sus precios, destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (1,3%), con una incidencia de 0,287pp.

En cuanto al mercado laboral, la tasa de desocupación regional fue 7,7%, registrando una disminución de 0,4 pp. en doce meses, debido al ascenso porcentual de las personas ocupadas (1,9%) por sobre el alza de la fuerza de trabajo (1,5%), por su parte, las personas desocupadas disminuyeron en 3,4%, incididas por quienes se encontraban cesantes (-4,4%).

Por su parte, en mayo, el Índice de Producción Manufacturera anotó un retroceso de 0,4% en doce meses, con incidencia negativa del efecto calendario, ya que registró un día hábil menos que el año anterior.

En general, la economía local ha evolucionado en línea con lo proyectado en el IPoM de marzo. La actividad ha ido retomando una senda de crecimiento coherente con su tendencia, con un desempeño de la demanda algo mejor que lo esperado. La inflación se ubica en torno a 3,5% anual y sus expectativas a dos años se mantienen en 3%.

En el ámbito externo, los desarrollos continúan dominados por el ajuste de las expectativas para la política monetaria en Estados Unidos. Hacia adelante, se espera que la inflación local tenga un repunte importante y que converja a la meta en la primera mitad de 2026. En ello incide el impacto del shock de oferta asociado a mayores costos de la electricidad y un impulso más elevado de la demanda interna, lo que es compensado parcialmente por el menor tipo de cambio real (TCR) proyectado en relación con lo señalado en marzo. Para la actividad, se contraponen el efecto contractivo del costo de la energía en el ingreso real de los hogares con el mayor dinamismo del lado del gasto interno, que se prevé irá de la mano con la mejora de sus fundamentos, entre ellos una proyección más alta para el precio del cobre. El Consejo estima que, de concretarse los supuestos del escenario central, la tasa de política monetaria (TPM) habría acumulado durante el primer semestre el grueso de los recortes previstos para este año. El escenario central de este IPoM considera que la TPM seguirá reduciéndose durante el horizonte de política monetaria, a un ritmo que tomará en cuenta la evolución del escenario macroeconómico y sus implicancias para la trayectoria de la inflación.

ASIVA



S U F U F A

UD
Universidad del Desarrollo

Departamento Estudios Asociación de Empresas Región de Valparaíso
estudios@asiva.cl

Lisardo Gómez
Director Escuela de Negocios Internacionales, UV
Lisardo.gomez@uv.cl

Rodrigo Reyes Sangermani,
Director de Comunicaciones FACEA UV
rodrigo.reyessa@uv.cl