

Marzo 2023

## DESTACADO

LA TASA DE DESOCUPACIÓN EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO FUE 7,6%, REGISTRANDO UNA DISMINUCIÓN DE 0,2 PP. EN DOCE MESES.



TASA DE DESEMPLEO

7,6%

## RESUMEN

P. MANUFACTURERA ENERGÍA ELÉCTRICA SUPERMERCADOS



-2,8%



-7,3%



-8,7%



VARIACIÓN MENSUAL 1,1%  
 VARIACIÓN ACUMULADA 1,8%  
 VARIACIÓN A 12 MESES 11,1%

INDICADORES MES FEBRERO 2023	UNIDAD DE MEDIDA	INDICE NACIONAL	VARIACIÓN INTERANUAL NACIONAL		INDICE REGIONAL	VARIACIÓN INTERANUAL REGIONAL	
IMACEC	Índice	99,6		-0,5%	-	-	-
Desempleo (diciembre 2022 - febrero 2023)	Tasa Desocupación %	8,4%		0,9%	7,6%		0,2%
Producción Manufacturera	Índice General	96,5		-3,6%	88,0		-2,8%
Supermercados	Índice General	107,6		-12,6%	125,3		-8,7%
Generación de Energía Eléctrica Regional	MWh	-	-	-	1.129.107		-7,3%
Venta Energía Eléctrica Regional	MWh	-	-	-	227.809		-3,8%
Exportaciones (enero 2023)	(MMUS\$)	9.345		-3,6%	654,4		36,1%

Igual  
 Caída  
 Caída Leve  
 Alza  
 Alza Leve  
 Alza Negativa  
 Caída positiva

## ÍNDICE

### INDICADORES REGIONALES

Cartas de despido y liquidación de empresas	2
Empleo	3
Supermercado	4
Producción Manufacturera	5

### INDICADORES NACIONALES

Generación de E. Eléctrica	6	IMACEC	9
Exportaciones	7	IPC	10
Producto Interno Bruto	8	Unidad de Fomento (UF)	10

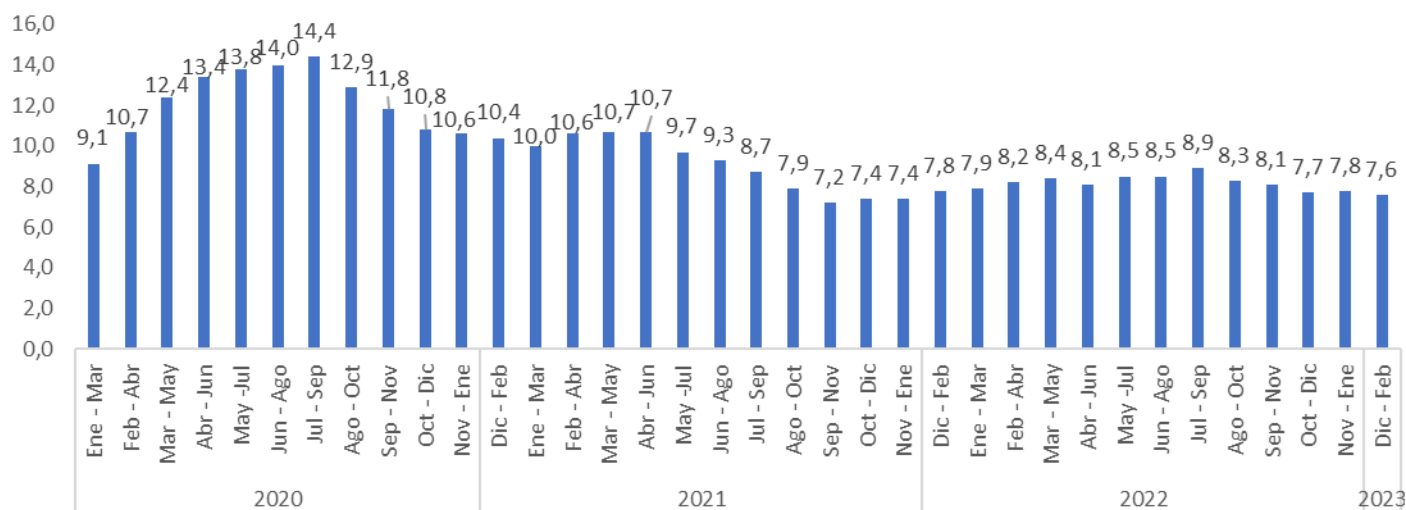


## INDICADORES REGIONALES

### Empleo - diciembre 2022 - febrero 2023

Gráfico: Tasa de Desempleo Región de Valparaíso.

Empleo



Fuente: ASIVA con información INE

#### Desocupación

La estimación de la tasa de desocupación regional fue 7,6%, registrando una disminución de 0,2 pp. en doce meses, debido al ascenso porcentual de las personas ocupadas (2,7%) por sobre el alza de la fuerza de trabajo (2,5%), por su parte, las personas desocupadas aumentaron en 0,2%, incididas por quienes se encontraban cesantes (12,3%).

Según sexo, la tasa de desocupación de mujeres se situó en 9,0%, y la de los hombres, 6,5%.

#### Participación laboral

La tasa de participación regional alcanzó 58,8%, experimentando un ascenso de 0,8 pp. en un año, mientras que la tasa de ocupación se situó en 54,3%, aumentando 0,8 pp. en doce meses. En tanto, la población fuera de la fuerza de trabajo o inactiva retrocedió en 1,0% en doce meses, incidida principalmente por las personas inactivas habituales (-3,6%).

#### Ocupación

En doce meses, la estimación de las personas ocupadas aumentó 2,7%, equivalente a 23.778 personas más, influenciada por las mujeres (4,3%), y los hombres (1,6%).

Según tramo etario, el ascenso de la población ocupada fue incidido por el segmento de 35-54 años, que tuvo un avance de 5,2%, seguido por el tramo de 55 años y más con un 4,1%.

Según sector económico, el ascenso de la población ocupada fue incidido por enseñanza (16,0%), actividades financieras y de seguros (57,3%) y actividades artísticas (43,2%), en tanto que, por categoría ocupacional, incidieron los ascensos en personas asalariadas formales (3,4%) y la categoría personal de servicio doméstico (31,3%).

La tasa de ocupación informal alcanzó 28,4%, disminuyendo 0,8 pp., en doce meses. Asimismo las personas ocupadas informales aumentaron 0,1%, incididas por las mujeres (2,6%), y por la categoría personal de servicio doméstico (75,8%).

## INDICADORES REGIONALES

### Supermercados - febrero 2023

En febrero de 2023, el ISUP regional a precios constantes, anotó un descenso 8,7% en doce meses, con una diferencia de -17,7 puntos porcentuales (pp.) respecto a la variación presentada en el mismo periodo del año anterior (9,0%). En comparación a enero de 2022, registró un aumento de 1,8%.

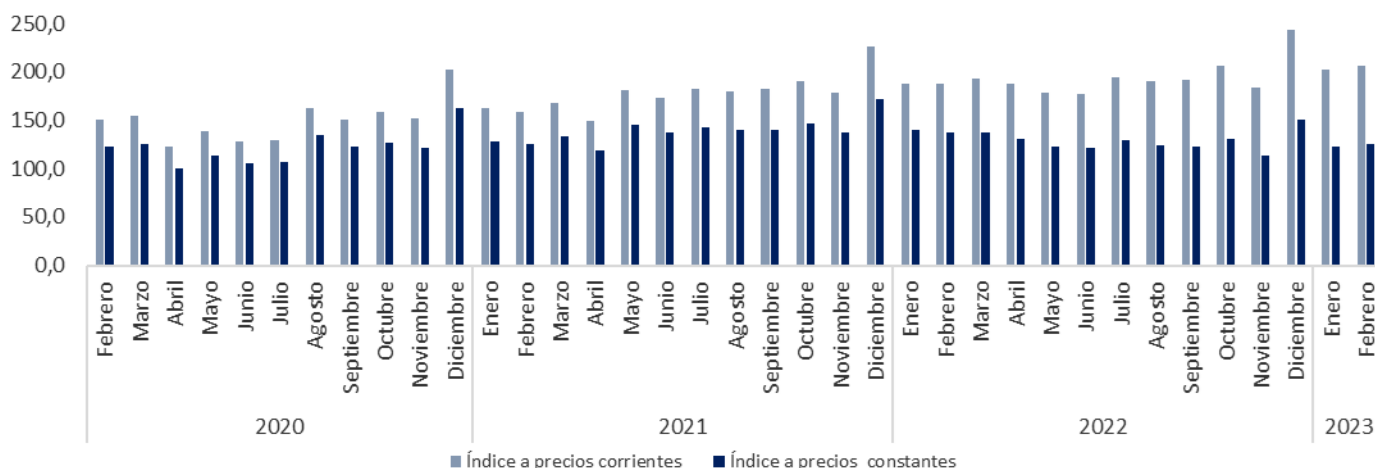
Por su parte, el ISUP a precios corrientes registró un crecimiento de 10,2% en doce meses, lo que se tradujo a una diferencia negativa de 7,7 pp. respecto a la variación registrada en febrero de 2022 (17,9%). Mientras que en comparación al mes inmediatamente anterior, aumentó 2,1%.

En el período de análisis, no se observó incidencia del efecto calendario en las ventas de supermercado, debido a que se registró igual cantidad de días de semana y de fines de semana.

A precios constantes se registró una variación acumulada negativa de 10,4%, mientras que a precios corrientes se observó un aumento acumulado de 8,8%.

A nivel nacional, el ISUP a precios constantes, presentó un decrecimiento de 12,6% en doce meses.

Gráfico: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Valparaíso



Fuente: ASIVA con información INE

Supermercados

#### Análisis Nacional:

En febrero de 2023, todas las regiones anotaron variaciones interanuales negativas en su índice de ventas de supermercados a precios constantes. Por su parte, la Región de Valparaíso se ubicó en la décima tercera posición con mayor variación negativa interanual.

Las regiones con mayor incidencia negativa en la variación del ISUP nacional fueron Metropolitana (-4,838 pp.), Biobío (-1,220 pp.) y Valparaíso (-1,049 pp.).

En doce meses, nueve regiones anotaron variaciones negativas por encima de la cifra país y siete se ubicaron por debajo de la variación nacional. Las regiones que anotaron las variaciones negativas más importantes fueron Ñuble (-19,2%) y Maule (-15,4%)

En lo que va del año, las regiones que mostraron mayor variación acumulada negativa (enero -febrero 2023) fueron Ñuble y Maule con 19,1% y 16,9% respectivamente, mientras que Valparaíso alcanzó un descenso acumulado de 10,4%.

## INDICADORES REGIONALES

### Producción Manufacturera - febrero 2023

En febrero, la producción manufacturera en la región anotó un retroceso de 2,8% en doce meses, sin incidencia del efecto calendario, ya que registró los mismos días hábiles que el año anterior.

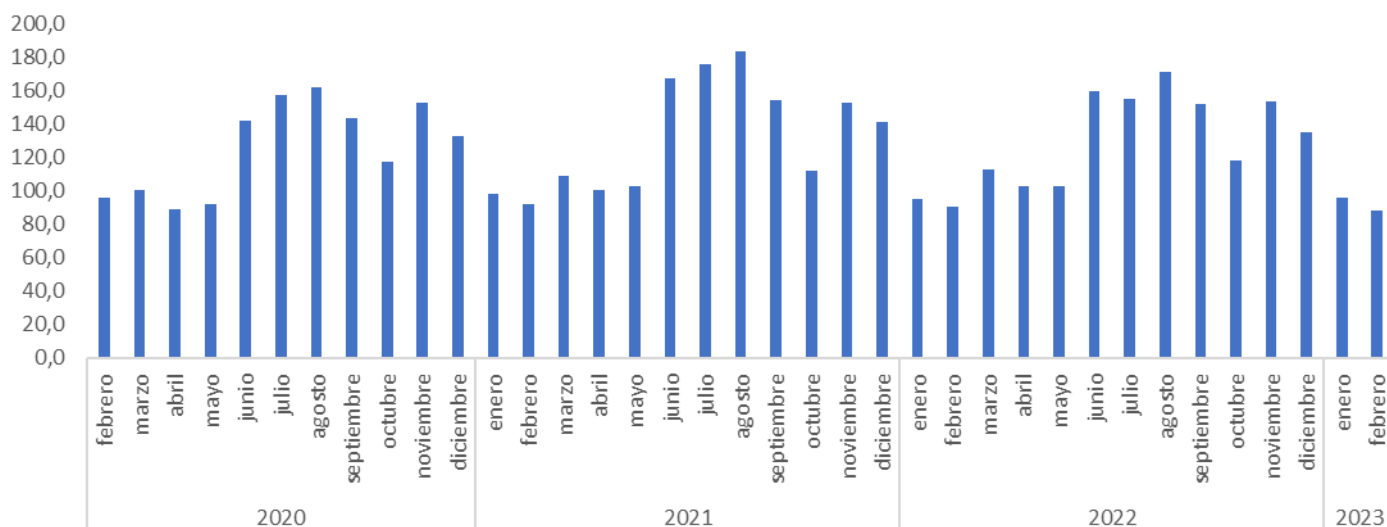
En el resultado de la comparación anual, diez de las quince divisiones resultaron negativas y entre ellas las que más influyeron en el comportamiento del indicador, fueron: elaboración de productos alimenticios, fabricación de otros productos minerales no metálicos y fabricación de sustancias y productos químicos, acumulando una incidencia negativa de 4,026 pp. (puntos porcentuales).

Por el contrario, las principales divisiones que incidieron positivamente en el índice fueron: fabricación de productos de caucho y de plástico, fabricación de equipo eléctrico y fabricación de maquinaria y equipo n.c.p, indiciendo en conjunto en 2,496 pp. positivos.

Por su parte, la variación mensual del índice anotó un descenso de 8,6%, tras haber obtenido una baja de 5,2% en el mismo periodo año anterior. Asimismo, la variación acumulada anotó un retroceso de 0,9%.

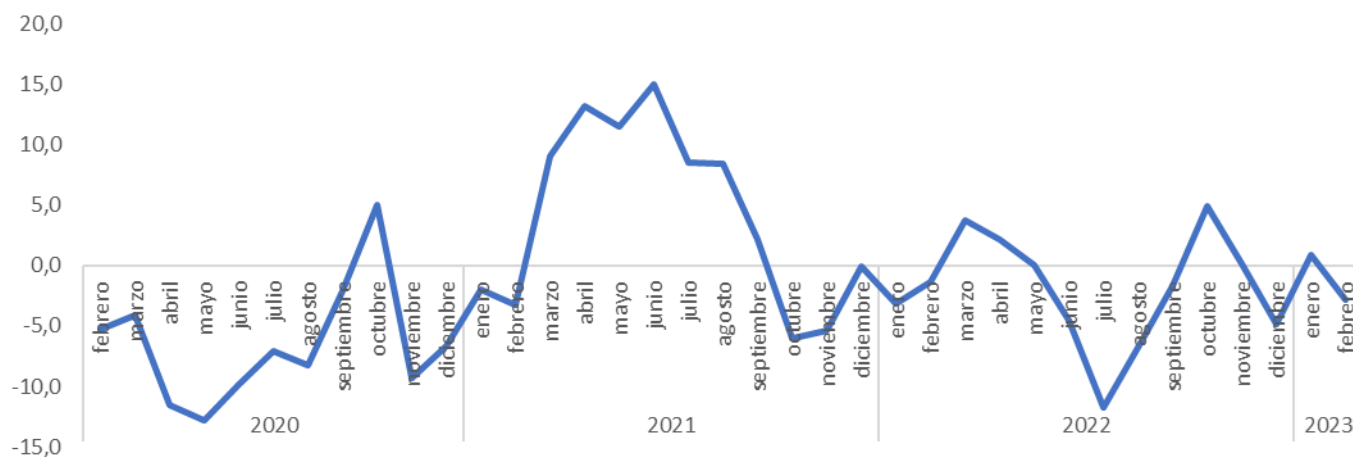
Producción Física

Gráfico: Índice de Producción Manufacturera - Región de Valparaíso



Fuente: ASIVA con información INE

Gráfico: Variación 12 meses Producción Manufacturera - Región de Valparaíso



Fuente: ASIVA con información INE

## INDICADORES REGIONALES

### Generación de Energía Regional - febrero 2023

En febrero de 2023, en la Región de Valparaíso se generaron 1.129.107 MWh, disminuyendo 7,3% en doce meses, lo que significó un descenso de 89.055 MWh. Con respecto a la variación interanual informada en febrero 2022 (31,6%), anotó una disminución de 38,9 puntos porcentuales (pp.).

Energía



**Térmica:** La generación térmica alcanzó 999.426 MWh, cifra que experimentó un retroceso de 11,0% interanual y un decrecimiento de 5,9% en comparación a enero de 2023.

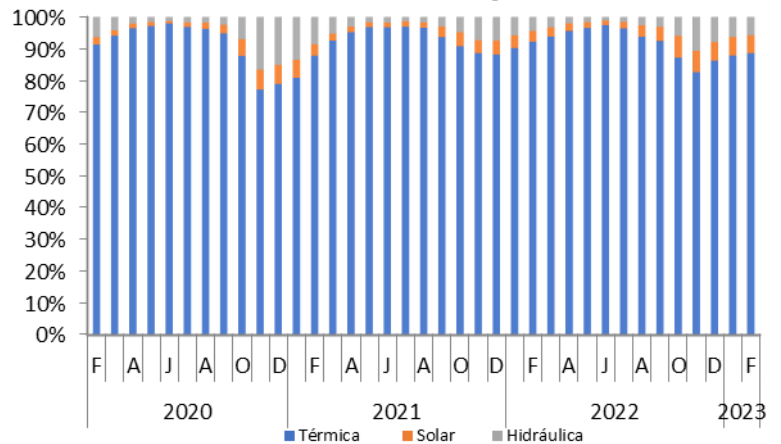


**Hidráulica:** La generación hidráulica anotó 65.446 MWh, registrando un aumento de 21,2% respecto al mismo periodo del año anterior. En comparación al mes precedente, disminuyó 14,0%.



**Solar:** La generación de energía Solar fue de 64.235 MWh, registrando un ascenso de 54,0% respecto de igual mes del año 2022 y un descenso de 8,9% en relación al mes inmediatamente anterior.

Gráfico: Generación de Energía Eléctrica



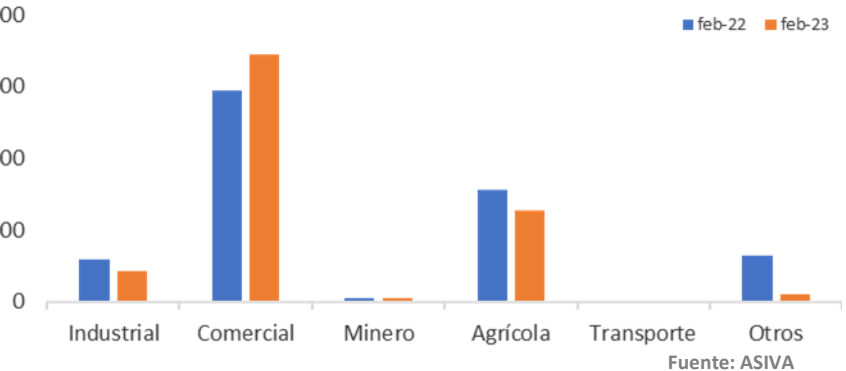
Fuente: ASIVA con información INE

### Venta de Energía a las Empresas de la Región - febrero 2023

**Análisis Anual:** Durante febrero de 2023 la venta de energía eléctrica para el sector empresas experimentó una disminución de 8,1%, mientras que para el sector residencial aumentó 0,3%.

A nivel empresas los sectores otros, transporte, otros, industrial y agrícola presentaron variaciones negativas de 100%, 84,9%, 26,8% y 17,7% respectivamente, mientras que los sectores comercial y minero presentaron variaciones positivas de 17,5% y 2,1%, respectivamente.

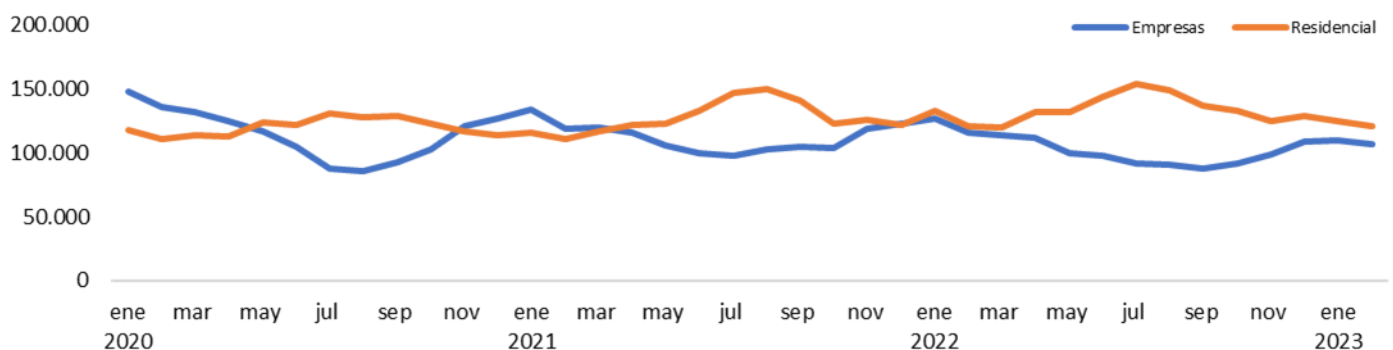
Gráfico: Venta Energía Eléctrica - Región de Valparaíso (MWh)



Fuente: ASIVA

**Comparación mes anterior:** Durante febrero de 2023 la venta de energía eléctrica para el sector empresas registró una baja de 2,7%, asimismo para el sector residencial que presentó una disminución de 2,9%. A nivel empresas, los sectores: transporte, industrial, minero y comercial presentaron variaciones negativas de 100%, 17,8%, 4,2% y 2,8%, respectivamente, mientras que los sectores otros y agrícola presentaron variación positivas de 24,5% y 1,7%, respectivamente.

Gráfico: Comportamiento Venta de Energía Eléctrica, Región de Valparaíso (MWh)



Fuente: ASIVA

## INDICADORES REGIONALES

### Exportaciones – enero 2023

Las exportaciones registradas por la Región de Valparaíso en el mes de **enero de 2023**, alcanzaron **654,4** millones de dólares, aumentando un **36,1%** en doce meses.

El sector económico que registró la mayor participación fue **minería** con un **63,5%**, evidenciando un ascenso equivalente a **123,6** millones de dólares; le siguió el sector **industria** con un **20,2%** de participación, aumentando **36,1** millones de dólares a lo registrado en enero de 2022, explicado principalmente por las actividades **Refinería de Petróleo y Productos Derivados; y Alimentos**. Por su parte, el sector **Silvoagropecuario**, registró una participación de **15,0%**, y un ascenso de **10,4** millones de dólares en comparación al mes de enero 2022.

El continente que recibió la mayor cantidad de exportaciones regionales fue **Asia** con **359,4** millones de dólares, representando el **54,9%** del total de envíos.

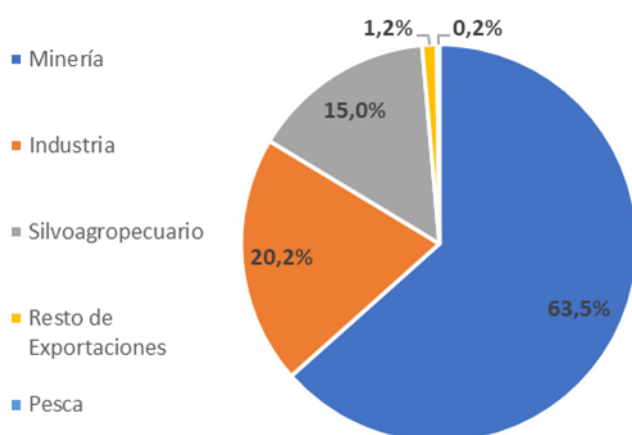
Durante el mes de enero **China** fue el país o territorio al que más se exportó, con **246,2** millones de dólares, contribuyendo con el **37,6%** del total de exportaciones.

En cuanto a bloque económico, la mayor incidencia la registró **Unión Europea**, con **79,2** millones de dólares, presentando un aumento equivalente a **57,7** millones de dólares, en comparación al mismo período de 2022.

#### EXPORTACIONES 2022 - 2023

	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23
Exportaciones (MMUS\$)	480,9	804,0	665,5	585,6	1.318,6	709,6	509,8	938,0	534,6	423,2	746,2	574,8	654,4
Variación interanual	-25,3	121,2	35,7	-0,2	182,1	55,8	-23,3	34,0	12,6	-21,1	84,4	18,6	36,1
Exportaciones acumuladas	480,9	1.284,9	1.950,4	2.536,0	3.854,5	4.564,1	5.073,9	6.011,9	6.546,5	6.969,7	7.715,9	8.290,7	654,4
Variación acumulada	-25,3	27,5	30,2	21,7	51,0	51,8	38,2	37,5	35,1	29,5	33,3	32,2	36,1

#### Gráfico: Participación por sector - mes de enero 2023



#### Exportaciones por sector:

En enero 2023, se observó un aumento en las exportaciones regionales incidida por el sector **minería**, debido a un ascenso interanual de 42,4%, equivalente a **123,6** millones de dólares adicionales.

El sector **industria** presentó un avance interanual de **37,6%**, equivalente a **36,1** millones de dólares adicionales. Por su parte, el sector **silvoagropecuario** registró una variación interanual de **11,9%**, equivalente a **10,4** millones de dólares adicionales.

Según orden de participación, los montos de las exportaciones provienen de los sectores: **minería (63,5%)**, **industria (20,2%)**, **silvoagropecuario (15,0%)**, **resto de exportaciones (1,2%)**, y **pesca (0,2%)**.

## PRODUCTO INTERNO BRUTO

Producto interno bruto por región, volumen a precios del año anterior encadenado

Referencia 2018 (miles de millones de pesos encadenados)

Región	Año								
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Región de Arica y Parinacota	1.303	1.328	1.363	1.397	1.438	1.458	1.457	1.375	1.561
Región de Tarapacá	3.943	4.066	4.048	3.962	4.082	4.346	4.544	4.450	4.811
Región de Antofagasta	15.239	15.966	16.003	15.334	14.915	15.984	16.026	15.977	16.203
Región de Atacama	3.744	3.753	3.675	3.824	3.791	3.698	3.539	3.456	3.913
Región de Coquimbo	5.504	5.379	5.347	5.453	5.552	5.780	5.892	5.675	6.160
<b>Región de Valparaíso</b>	<b>13.572</b>	<b>13.220</b>	<b>13.158</b>	<b>13.540</b>	<b>13.768</b>	<b>13.789</b>	<b>13.757</b>	<b>12.958</b>	<b>14.295</b>
Región Metropolitana de Santiago	71.021	72.231	74.039	75.569	76.251	78.931	79.829	73.050	82.858
Región del Lib. General Bernardo O´Higgins	6.823	7.013	7.439	7.592	7.505	7.896	7.848	7.565	8.336
Región del Maule	5.904	5.903	6.377	6.490	6.535	7.049	6.995	6.858	7.504
Región de Ñuble	1.981	1.990	2.088	2.195	2.195	2.333	2.354	2.277	2.590
Región del Biobío	10.000	10.373	10.662	10.888	11.160	11.720	11.901	11.228	12.489
Región de La Araucanía	4.300	4.359	4.559	4.830	4.942	5.162	5.247	5.015	5.680
Región de Los Ríos	2.126	2.216	2.296	2.379	2.406	2.512	2.523	2.423	2.671
Región de Los Lagos	4.870	5.204	5.287	5.353	5.878	6.269	6.351	6.111	6.548
Región de Aysén	1.046	1.087	1.050	1.068	1.167	1.215	1.211	1.104	1.191
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	1.586	1.654	1.700	1.802	1.817	1.855	1.997	1.786	1.885
<b>Subtotal regionalizado</b>	<b>17.048</b>	<b>17.329</b>	<b>17.711</b>	<b>18.136</b>	<b>18.777</b>	<b>19.439</b>	<b>19.422</b>	<b>18.166</b>	<b>22.090</b>
<b>Extrarregional</b>	<b>152.820</b>	<b>155.584</b>	<b>158.923</b>	<b>161.592</b>	<b>163.391</b>	<b>169.996</b>	<b>171.472</b>	<b>161.315</b>	<b>178.381</b>
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>169.864</b>	<b>172.909</b>	<b>176.630</b>	<b>179.726</b>	<b>182.166</b>	<b>189.435</b>	<b>190.895</b>	<b>179.482</b>	<b>200.425</b>

Producto Interno Bruto

## Producto interno bruto por región , volumen a precios del año anterior encadenado

Referencia 2018 (miles de millones de pesos encadenados) Participación anual (%)

Región	Año								
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Región de Arica y Parinacota	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%
Región de Tarapacá	2,6%	2,6%	2,5%	2,5%	2,5%	2,6%	2,6%	2,8%	2,7%
Región de Antofagasta	10,0%	10,3%	10,1%	9,5%	9,1%	9,4%	9,3%	9,9%	9,1%
Región de Atacama	2,4%	2,4%	2,3%	2,4%	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%	2,2%
Región de Coquimbo	3,6%	3,5%	3,4%	3,4%	3,4%	3,4%	3,4%	3,5%	3,5%
<b>Región de Valparaíso</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,0%</b>
Región Metropolitana de Santiago	46,5%	46,4%	46,6%	46,8%	46,7%	46,4%	46,6%	45,3%	46,4%
Región del Lib. Gral. Bernardo O´Higgins	4,5%	4,5%	4,7%	4,7%	4,6%	4,6%	4,6%	4,7%	4,7%
Región del Maule	3,9%	3,8%	4,0%	4,0%	4,0%	4,1%	4,1%	4,3%	4,2%
Región de Ñuble	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	1,5%
Región del Biobío	6,5%	6,7%	6,7%	6,7%	6,8%	6,9%	6,9%	7,0%	7,0%
Región de La Araucanía	2,8%	2,8%	2,9%	3,0%	3,0%	3,0%	3,1%	3,1%	3,2%
Región de Los Ríos	1,4%	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%
Región de Los Lagos	3,2%	3,3%	3,3%	3,3%	3,6%	3,7%	3,7%	3,8%	3,7%
Región de Aysén	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%

De acuerdo a las cifras entregadas por el Banco Central se puede afirmar que la Región de Valparaíso aportó un 8,0% del subtotal regionalizado del Producto Interno Bruto del año 2021, ubicándose en el tercer lugar, bajo la Región Metropolitana que aportó un 46,4% y la Región de Antofagasta que tuvo una incidencia de 9,1% del subtotal regionalizado del Producto Interno Bruto total del año 2021.

Finalmente, cabe mencionar que la Región de Valparaíso presentó una variación positiva del PIB de 10,3% durante el año 2021, respecto al año 2020.

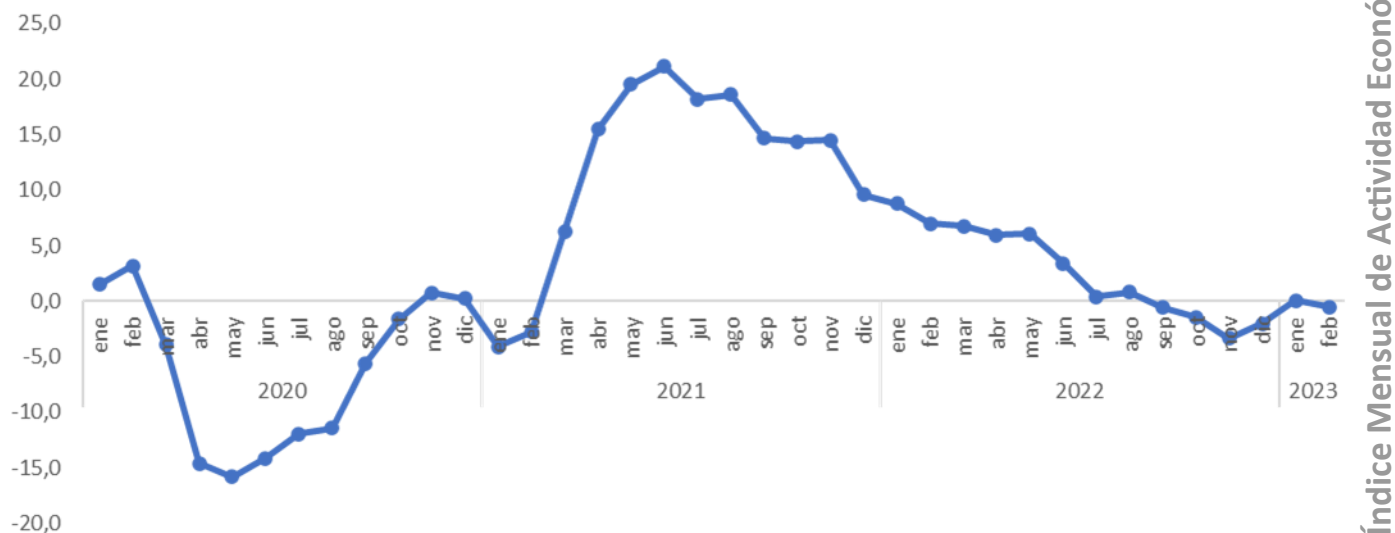
Fuente: ASIVA con información del Banco Central



## INDICADORES NACIONALES

### IMACEC - febrero 2023

Gráfico: Evolución del Imacec



Fuente: ASIVA con información del Banco Central

De acuerdo con la información preliminar, el Imacec de febrero de 2023 cayó 0,5% en comparación con igual mes del año anterior. La serie desestacionalizada disminuyó 0,3% respecto del mes precedente y cayó 0,6% en doce meses. El mes registró la misma cantidad de días hábiles que febrero de 2022.

El resultado del Imacec fue explicado por la caída del comercio y el resto de bienes, que fueron parcialmente compensados por el crecimiento de los servicios. En tanto, la disminución del Imacec en términos desestacionalizados estuvo determinada por el desempeño de la minería.

El Imacec no minero presentó una disminución de 0,5% en doce meses, mientras que en términos desestacionalizados, creció 0,1% respecto del mes anterior.

#### Análisis del Imacec por actividad

1. Producción de Bienes: La producción de bienes cayó 0,7%, resultado explicado por el desempeño del resto de bienes, que presentó una disminución de 0,6%. Por su parte, la industria manufacturera y la minería presentaron variaciones de 0,7% y 0,1%, respectivamente.

En términos desestacionalizados, la producción de bienes presentó una contracción de 1,2% respecto del mes precedente, desempeño explicado principalmente por la minería, la cual presentó una desaceleración de 3,1%.

2. Comercio: La actividad comercial presentó una disminución de 4,1%, este resultado fue explicado en mayor medida por el comercio minorista, donde destacaron las menores ventas en supermercados, grandes tiendas y establecimientos especializados de alimentos y bebidas. En tanto, el comercio mayorista registró una caída explicada por las ventas de productos agropecuarios y enseres domésticos, las que fueron compensadas en parte por las mayores ventas de maquinaria y equipo.

Por su parte, las cifras desestacionalizadas mostraron un crecimiento de 0,3% respecto del mes anterior.

3. Servicios: Los servicios aumentaron un 1,5%, siendo los servicios personales los de mayor contribución. En tanto, las cifras ajustadas por estacionalidad presentaron una disminución de 0,2% respecto del mes precedente.



## INDICADORES NACIONALES



### Índice de Precios al Consumidor (IPC) - marzo 2023 (base 2018=100)

En marzo de 2023, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 1,1%, acumulando 1,8 en lo que va del año y un alza a doce meses de 11,1%

IPC y U.F.

En el tercer mes del año, nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y tres presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó educación (10,8%) con 0,659 puntos porcentuales (pp.) y recreación y cultura (2,2%) con 0,144pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron en conjunto con 0,399pp. A su vez, entre las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó transporte (-0,7%), que incidió -0,097pp.

Educación registró aumentos mensuales en sus cinco clases. La más importante fue enseñanza superior (terciaria) (12,2%) que incidió 0,397pp., mientras que enseñanza preescolar y enseñanza básica (primaria) (12,0%) contribuyó con 0,187pp. De los 11 productos que componen la división, diez presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante servicio de enseñanza universitaria (13,2%), con una incidencia de 0,304pp., seguido de servicio de enseñanza en instituto profesional (12,6%), con 0,075pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,282pp.

Recreación y cultura consignó alzas mensuales en nueve de sus 16 clases. La más importante fue paquetes turísticos (6,4%) que aportó 0,080pp., seguida de servicios de recreación y deportivos (3,9%), con 0,040pp. De los 37 productos que componen la división, 17 consignaron alzas en sus precios, destacando paquete turístico (6,4%), con una incidencia de 0,080pp., seguido de gimnasios (3,7%), con 0,018pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,054pp.

Transporte registró descensos mensuales en cuatro de sus diez clases. La más importante fue transporte de pasajeros por vías urbanas y carreteras (-3,7%) que aportó -0,095pp., seguida de vehículos a motor (-1,9%), con -0,064pp. De los 24 productos que componen la división, nueve consignaron bajas en sus precios, destacando servicio de transporte en bus interurbano (-15,7%), con una incidencia de -0,121pp., y automóvil nuevo (-2,0%), con -0,062pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,032pp.

### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (base 2018=100)

Meses	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23
Índice	118,26	119,91	121,35	122,48	124,16	125,7	126,8	127,41	128,65	129,02	130,05	129,97	131,38
Var. Mensual	1,9	1,4	1,2	0,9	1,4	1,2	0,9	0,5	1,0	0,3	0,8	-0,1	1,1
Variación a 12 meses	9,4	10,5	11,5	12,5	13,1	14,1	13,7	12,8	13,3	12,8	12,3	11,9	11,1

Fuente: INE

### Unidad de Fomento (U.F.)



La U.F. es una unidad de apreciación del cambio del valor de la moneda, muy utilizada en nuestro país para una serie de operaciones, especialmente financieras. Se utiliza en ahorro y en créditos. Se emplea también bastante en la presentación del valor de los bienes raíces; Igualmente se le usa en forma frecuente para valorar los cánones de arrendamientos y los montos de seguros y del valor de las pólizas. A continuación podemos observar el comportamiento que se espera para mayo de 2023.

Día	Valor	Día	Valor
01	35.851,62	06	35.917,05
02	35.864,70	07	35.930,15
03	35.877,78	08	35.943,26
04	35.890,87	09	35.956,37
05	35.903,96		

Fuente: Banco Central de Chile