

**ASIVA**

**CARACTERIZACIÓN  
ECONÓMICA 2022**  
PROVINCIA DE MARGA MARGA



## ÍNDICE

## TABLA DE CONTENIDO

Índice.....	1
Introducción.....	2
I. PIB Regional.....	4
II. Descripción de la Provincia de Marga Marga.....	4
Datos Demográficos.....	4
III. Tejido Empresarial.....	5
IV. Análisis del Mercado Laboral.....	7
Situación por Actividad Económica.....	8
Categoría Ocupacional.....	8
Ocupados Informales.....	8
V. Descripción del Empleo – Encuesta CASEN 2020 en pandemia.....	9
Módulo Registro de Residentes.....	9
Módulo Educación.....	11
Módulo Trabajo.....	11
Módulo Ingresos.....	13
Módulo Salud.....	14
Módulo Identidades.....	14
Módulo Vivienda.....	15
VI. Inversiones.....	16
Inversión Privada.....	16
Inversión Pública.....	16
VII. Actividad Turística.....	23
Atractivos Turísticos.....	23
Alojamiento Turístico.....	23
VIII. Actividad Industrial.....	20
Parque Industrial el Belloto, Quilpué.....	23
IX. Actividad Frutícola.....	24
X. Actividad Hortalizas.....	25



# INTRODUCCIÓN



La Asociación de Empresas Región de Valparaíso – ASIVA, ha llevado a cabo la Caracterización Económica de la provincia de Marga Marga, con el fin de entregar a nuestros asociados y empresas en general una amplia perspectiva económica de cada una de las provincias que constituyen la Región de Valparaíso, ya que cada una de ellas mantiene características tanto económicas como demográficas diferentes.

Para tal fin, en el estudio se analizan los parámetros económicos más relevantes como son el ámbito empresarial, mercado laboral, inversiones, proyectos de carácter público y privado, turismo y actividad agropecuaria.

A nivel regional, se analiza el PIB regional y la tasa de desempleo. Además, se realiza un análisis de los diferentes módulos tales como: registro de residentes, educación, trabajo, ingresos, salud, identidades y vivienda analizados en la Encuesta CASEN 2020 en pandemia, la cual fue realizada a una muestra de 3.017 personas en la Provincia de Marga Marga.

Cabe destacar que la actividad económica de mayor peso en la provincia de Marga Marga corresponde al sector comercio, con un 35,8% de participación en el total de empresas.

Para finalizar, se debe señalar que de forma excepcional las caracterizaciones realizadas este año no cuentan con información sobre alojamiento turístico por número de llegadas de pasajeros extranjeros y chilenos, y número de pasajeros pernoctados extranjeros y chilenos por destino turístico en la región de Valparaíso. Estos datos no fueron publicados por las instituciones públicas correspondientes debido a la contingencia sanitaria que dificultó el levantamiento de data.

