

INFORME NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2019



METODOLOGÍA

GRUPO OBJETIVO	Empresas socias de ASIVA que negocian colectivamente.
INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	Cuestionario online estándar.
FECHA DE LA INFORMACIÓN	La información presentada corresponde a las negociaciones colectivas - en caso que las hubiere - al año 2018.
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> Las cifras entregadas corresponden a los promedios obtenidos, mediana y moda en algunos casos. El estudio no considera un proceso de muestreo, ya que depende de la convocatoria de las empresas participantes. Es por esto, que no se busca representar la realidad regional, sino que mostrar los resultados obtenidos en relación a las empresas participantes y que son parte del Gremio y en su gran mayoría parte de la comisión Laboral de ASIVA.
DATO DE INTERÉS	<ul style="list-style-type: none"> Las 21 empresas participantes reúnen a 12.741 trabajadores. 3 de las empresas encuestadas no presentan sindicatos. De las 18 empresas que manifiestan tener actividad sindical, suman en conjunto un total de 64 sindicatos. En 6 empresas se crearon sindicatos durante el 2018. Solo en una empresa hubo eliminación de sindicato durante el 2018.



GLOSARIO ESTADÍSTICO

PROMEDIO Es valor resultante de sumar todos los datos y después dividir el resultado entre el número de ellos.

MEDIANA Se llama mediana, al dato que ocupa el punto medio de la distribución ordenada de datos. Es decir, es el punto que divide a la distribución en dos partes iguales: el total de frecuencias de los datos inferiores a la mediana es igual al de las frecuencias de los datos mayores.

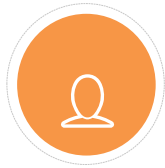
MODA Es el valor de la distribución de datos que presente una frecuencia mayor.



CONTENIDOS DEL ESTUDIO



1. Caracterización de las Empresas..... Página 5



2. Sindicalización..... Página 9



3. La Dirigencia Sindical..... Página 12



4. Negociación..... Página 15



5. Instrumentos de Negociación..... Página 19

6. Beneficios..... Página 23