

INTRODUCCIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA INNOVACIÓN EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO

ASIVA

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, diversos estudios señalan la importancia que tiene la colaboración para fomentar el intercambio de conocimiento y desarrollo de actividades innovadoras, lo que entrega una aproximación de la importancia de la interacción de los diferentes actores que componen un sistema de innovación para generar ventajas competitivas en un determinado territorio.

El Estudio de la OCDE “Chile: Prioridades de Políticas para un crecimiento más fuerte y equitativo”, señala que el bajo crecimiento de la productividad total de factores (PTF) de Chile se debe en parte a las debilidades de su sistema de innovación, afirma además la importancia de la innovación para diversificar la economía, mostrando lo fundamental que es liberar el pleno potencial de innovación del país, objetivo que se puede lograr, entre otras iniciativas, mejorando la colaboración entre los diferentes actores que componen el ecosistema regional.

En el caso particular de la región de Valparaíso, la Estrategia Regional de Innovación (ERi Valparaíso), determinó como unas de las debilidades en relación a la interconexión del sistema; la escasa vinculación del mundo empresarial con la formación técnica, el desconocimiento de los agentes que facilitan la interfaz entre la oferta y demanda de conocimiento y la carencia de este tipo de infraestructuras para generar vínculos de valor y de confianza.

En este contexto, la Asociación de Empresas de la V Región, ASIVA, cumple un papel fundamental para que dichas relaciones se fomenten y catalicen, cumpliendo un rol activo como estructura de interfaz entre los diferentes actores que componen el ecosistema de la región de Valparaíso potenciando de esta manera resultados sostenibles en el tiempo. Por esta razón, el año 2018 se presentó un proyecto a CORFO con el objetivo de generar dichos espacios facilitando el descubrimiento de nuevas oportunidades sostenida en un proceso continuo de colaboración y asociatividad, el proyecto resultó adjudicado y durante este 2019 se desarrollaron una serie de iniciativas cuyos resultados presentamos en el siguiente informe.

EL PROYECTO:

El proyecto titulado “Introducción y desarrollo de capacidades para la innovación en empresas de la Región de Valparaíso”, tuvo por objetivo dotar a las empresas y emprendedores participantes con herramientas y capacidades de innovación que les permitiera crear una estructura eficiente capaz de captar, analizar y desarrollar en forma sostenible en el tiempo iniciativas enfocadas en aumentar el valor de sus instituciones.

Para ello, se desarrollaron diversas iniciativas enfocadas en cumplir con el objetivo antes señalado, todas estas actividades se llevaron a cabo durante el transcurso del año 2019, impactando de forma directa a más de 400 personas.

Las actividades desarrolladas fueron las siguientes:



En el siguiente apartado se detallan cada una de las actividades señaladas con anterioridad, entregando un resumen de los principales resultados obtenidos.

DIAGNÓSTICO DE INNOVACIÓN:

Con el objetivo de determinar el estado de la innovación al interior de las empresas de la Región, se realizó una encuesta online que permitió vislumbrar diversos factores relacionados con la temática.

En total participaron 51 empresas, las cuales pertenecen principalmente a los sectores; servicios empresariales (41%), industria manufacturera (16%) y educación (12%). El resto de las empresas pertenecen al sector transporte (10%), comercio (8%), salud (6%), servicios básicos (6%) y sector financiero (1%).

El 84% de las empresas participantes señaló haber desarrollado actividades de innovación en su empresa, mientras que el 16% señaló no haber realizado ninguna iniciativa de este tipo.

A continuación se presentan los principales hallazgos:



La mayoría de las empresas que innovó en procesos (60%) y en productos y/o servicios (58%).



El 81% desarrolló sus actividades de innovación al interior de la empresa.



El 86% de las empresas realizó sus proyectos con fondos internos.



Solo un 12% de las empresas que innovó utilizó el beneficio tributario I+D.



El 96% de las empresas encuestadas señaló que desea realizar algún tipo de innovación en los próximos dos años.



El principal desincentivo al cambio para las empresas participantes, es la resistencia al cambio (mencionado por un 81% de las empresas).

Puedes acceder al diagnóstico completo solicitándolo a: karin.aguilar@asiva.cl.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: EL PODER DE LOS DATOS.



La actividad, que contó con más de 135 personas, reunió a autoridades, empresarios, emprendedores, dirigentes gremiales y la academia, con el propósito de conocer los ejes estratégicos de la corporación, y así, cómo trabajar por la región. En la actividad, además, se dio a conocer un acuerdo de colaboración que ASIVA está actualmente trabajando en conjunto con CORFO en beneficio del sector empresarial de la región.

El Segundo Diálogo Empresarial: «Transformación Digital, el Poder de los Datos», contó con la participación de Juan Francisco García, director ejecutivo de Comité de Transformación Digital de CORFO, Juan Fernando Acuña, director regional de CORFO, Ricardo Guerra, presidente de la Asociación de Empresas de la V Región – ASIVA, Pier-Paolo Zaccarelli, presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso – CRCP y Cristián Garín, director de la Cámara Chilena de la Construcción de Valparaíso- CChC, fue la instancia en la que actores del sector público y privado dialogaron sobre esta importante temática y los beneficios del intercambio de conocimiento entre los diferentes actores de nuestra región.



Además, la actividad contó con la exposición de los casos de éxitos de Claro Empresas e Ingeniería Solem. Durante su exposición, Juan Francisco García señaló que “la región de Valparaíso tiene un enorme potencial de ser una de las primeras regiones de sumarse a la transformación digital que viene en el mundo (...) “la cuarta revolución industrial está pasando y Valparaíso tiene ecosistema, emprendedores, academia y empresarios comprometidos. Eso hace que sea un territorio con conectividad e infraestructura digital”.

Por su parte, Ricardo Guerra, manifestó que “es difícil pensar que el sector público o privado por separado puedan construir nuevos conceptos de negocios, nuevos paradigmas de desarrollo tecnológico o industrias avanzadas” (...) “para nosotros es un reto apoyar a las empresas en este proceso porque sabemos que todo lo que estamos acostumbrado hacer, va a tener que cambiar. Hay un tema tremendamente importante que va a tener que cambiar y tiene que ver con las personas”.



Finalmente, Juan Fernando Acuña explicó que “esto es un primer impulso de lo que ya estamos trabajando con las cámaras y el ecosistema de la región. Dada la realidad de Valparaíso en cuanto a conocimiento y universidades, se ha elegido a la región como piloto y vamos a trabajar en conjunto este tema. La Revolución 4.0 está y tenemos que pasar e implementar la transformación digital rápidamente y para eso vamos a trabajar con la academia, las empresas y también las empresas públicas”.

CICLO DE TALLERES: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN:

A través del desarrollo de talleres y coachings con un enfoque práctico y énfasis en el desarrollo de actividades, se generaron una serie de talleres que tuvieron por objetivo fomentar la gestión de la innovación en 15 participantes.

Los talleres fueron realizados por el profesional Alejandro Reyes de Plataforma Aurea quien desarrolló cuatro talleres destinados a fomentar la innovación y creatividad organizacional a través de un Lab de Innovación, estructurándose de la siguiente manera:

Primer taller:

“Técnicas de estimulación y pensamiento creativo: Flash creativo y Brain Storming”

La creatividad es una condición humana, no existen personas no creativas pero sí con mayor o menor capacidad creativa. Sin embargo la creatividad es una cualidad que se puede aprender, mediante entrenamiento guiado, con ejercicios prácticos y lúdicos que permitan la estimulación del pensamiento creativo.

En este taller se utilizaron varios ejercicios de corta duración para poder evidenciar la evolución de los participantes frente a diferentes tipos de desafíos, lo que están diseñados para estimular diferentes estructuras de pensamiento creativo: convergencia y divergencia.



Segundo Taller:

“Mapa de inteligencias creativas y Mapa de criterios para priorización y selección de ideas”

Los diferentes tipos de inteligencias creativas, permiten generar ideas de variadas características. Éstas permiten a las empresas encontrar, en un amplio abanico de ideas (simples, descabelladas, complejas o en cantidades) soluciones a que permitan desafiar las ortodoxias o, también, encontrar soluciones efectivas a problemáticas que puedan estar tensionando la realidad actual con la deseada.

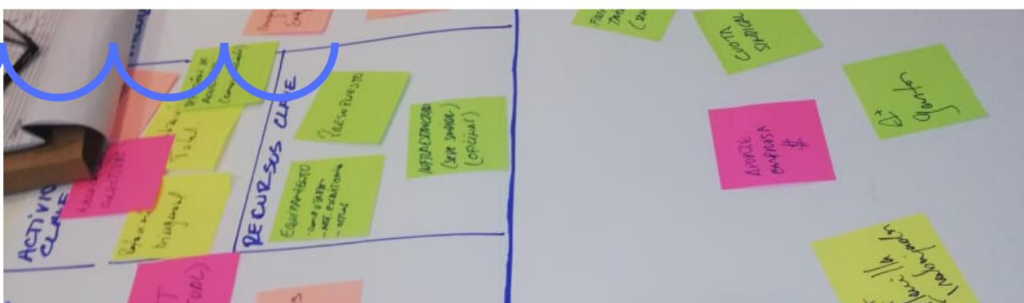
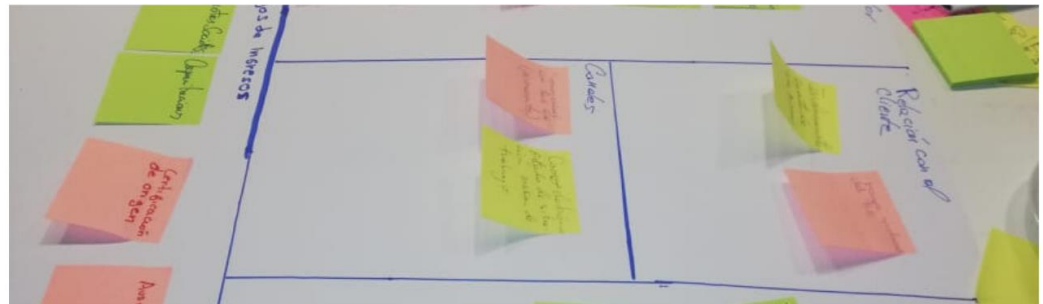
Este taller estuvo diseñado para generar la comprensión y valorar las diferentes tipos de inteligencia y su aplicabilidad, por medio de ejercicios prácticos, en las empresas. Facilitando así, la aplicación de criterios de clusterización, priorización y selección de ideas.



Tercer Taller:

“Distinciones y definición de modelo de negocio, desarrollo de concepto con orientación al cliente”.

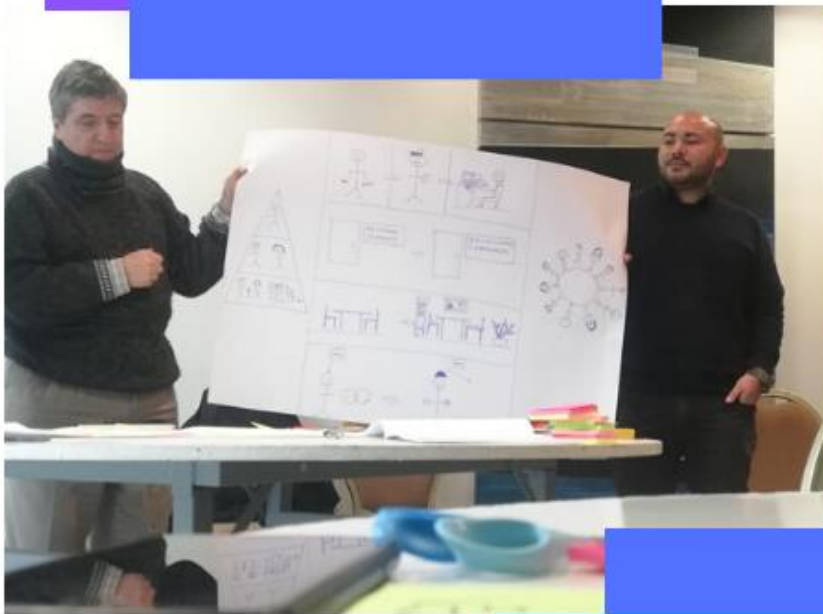
Este Taller teórico/práctico de generación de modelo de negocio centrado en el cliente (adaptado de Business Model Canvas), permitió el desarrollo conceptual del potencial modelo de negocio desde la identificación del problema hasta el desarrollo del modelo.



Cuarto Taller:

“Distinciones y práctica de prototipado e iteración con clientes.”

Este taller práctico/teórico estuvo enfocado en la identificación del PMV (Producto Mínimo Viable) para la confección en sala de un prototipo. Con éste se desarrolló un proceso de iteración y validación en unos ejercicios simulados con clientes. Los participantes pudieron mejorar, complementar o pivotar a otra idea orientado a satisfacer los problemas reales de los clientes.



RUTA DE INNOVACIÓN.

Alineados con el objetivo de fomentar la innovación al interior de las empresas socias de ASIVA, el día 26 de septiembre se realizó, en conjunto con CEINNOVA de la PUCV, la “Ruta de Innovación 2019”.

En la actividad, representantes de empresas regionales pudieron vincularse con diferentes actores del ecosistema regional de innovación y emprendimiento de nuestra región. En la ruta, que tuvo una duración de 5 horas, los participantes se vincularon con las siguientes instituciones: IF Viña del Mar, Centro de Innovación y Emprendimiento INACAP, CCTVAL, 3iE, Chrysalis, DIN PUCV y Makerspace.



SUMMIT EMPRESARIAL #CONECTADOS.



Visibilizar la transformación digital, la innovación y la re conversión del capital humano en las empresas de la zona, fue el objetivo del Summit Empresarial #Conectados 2019, desarrollado esta mañana en el Enjoy de Viña del Mar, donde se reunieron destacados expositores y más de 280 asistentes.

La iniciativa, que fue moderada por el periodista Eduardo Fuentes, tuvo además un showroom en el que centros de investigación, emprendedores y empresas ligadas a la tecnología se vinculan con el tejido empresarial de la región. Las empresas participantes fueron: Innervycs, Valpo Creativo, IF Chile, CORFO, Next Node, One Marketer, ProChile, TW social, YOY, Creatiox, Inacap, UAI, Antirion y Platech.

En el primer bloque, denominado «Transformación Digital», estuvo el economista nacional José de Gregorio, quien se refirió a “El impacto de la Transformación Digital en la Economía Nacional”; y Francisco Guzmán, Director Mercado Empresarial Claro Chile, quien abordó “IOT: La transformación no es opcional”.

En tanto, el segundo bloque, llamado “Reconversión de capital humano para la Industria 4.0” tuvo la participación de Miguel Ángel Ruiz Repetto, Senior Director, Talent & Culture Human Resources Walmart Chile, quien expuso sobre “Transformación Digital y Capital Humano: Rompiendo Mitos”; Carlos Portales, Director de Datalab, se refirió a “Cambio organizacional en la era digital”; y Hernán Araneda, Gerente Centro de Innovación Capital Humano Fundación Chile, quien explicó sobre “Innovación y Capital Humano”.



Asimismo, este bloque estuvo marcado por la presencia del Ministro de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Andrés Couve, quien señaló que nuestra tarea es fomentar la creación de más centros de investigación con puentes hacia las empresas y fábricas, pues existe un compromiso social de investigación aplicada al territorio y sustentable.

El Presidente de ASIVA, Ricardo Guerra, destacó por una parte la calidad de los relatores y la gran asistencia de público y, por otra, “la urgencia que deben tener las organizaciones para adaptar los modelos de negocios, los procesos, capacitar al personal y trabajar con las personas adultas para que puedan tener un proceso de re conversión a la economía digital”.



“Para nosotros este proyecto no termina hoy, sino que es una primera etapa importante. Ahora, lograr de aquí a fin de año tener un índice del estado de la madurez en la transformación digital es tremendamente relevante para que en conjunto con Corfo y ProChile podamos trabajar y desarrollar instrumentos y herramientas para capacitar gente en el proceso de la transformación digital. Si las empresas no tienen la capacidad de evolucionar a la economía digital, lo más probable es que la llegada de competencia extranjera ponga en riesgo la existencia de las empresas de nuestra región”, advirtió.



El director regional de Corfo, Juan Fernando Acuña, destacó que esta actividad se enmarcó dentro de la Semana de la Pyme dado la importancia de apoyar y potenciar a las Pymes a través de la Transformación Digital. “Las pymes son gran parte de lo que son la transformación digital. La mayoría de las ventas debieran hacerse a través de internet y es por eso que queremos fortalecer a las pymes en ese sentido”, lo que estamos coordinando con los sectores públicos y privados.

“Creemos que la Transformación Digital es ahora ya, queremos implementarlo en la región y que la región vaya mostrando hechos concretos sobre estos temas”, precisó Acuña, quien sostuvo que la Transformación Digital es una oportunidad para nuestra región que debe ser llevada a los procesos productivos.

Al finalizar, se realizó un taller guiado por ProChile, el cual fue dictado por Christian Ketterer, quien se refirió a “Liderazgo de equipos para la transformación digital”.



ASIVA

Proyecto apoyado por



Gobierno Regional
Región de Valparaíso



Esta iniciativa ha sido financiada con aportes del Fondo para la Competitividad del Gobierno Regional de Valparaíso